

# BitStash Marktplatz Whitepaper

Der BitStash Marketplace stört die 5,8 Billionen Dollar teure Handelsbranche eine Transaktion nach der anderen. Bereitstellung eines dezentralen Marktplatzes und einer Kryptowährung für Käufer und Verkäufer. STASH zielt darauf ab, eine Lösung für unsere aktuellen Inflationsprobleme im Handel zu finden.

**Website:** [bitstash.co](http://bitstash.co)  
**E-Mail:** [hello@bitstash.co](mailto:hello@bitstash.co)

## Zusammenfassung

**Warum, was, wie:** Im Finanzbereich gibt es ein natürliches Angebot und eine natürliche Nachfrage, die im Handel auftreten. Allerdings wächst die Angebotskurve in einem beispiellosen Tempo. Das ist es, was wir gemeinhin als "Inflation" bezeichnen. Der Grund für die Gründung von STASH ist, dass eine Kryptowährung für steuer- und gebührenfreie Transaktionen verwendet wird, die überall auf der Welt ohne Einschränkungen genutzt werden kann. Die Fiat-Währung ist die wichtigste Form, mit der fast 99% der Bevölkerung Transaktionen abschließen oder Handel induzieren.

STASH kann als primäre Zahlungsform nicht nur auf dem BitStash Marketplace verwendet werden, sondern auch in verschiedene Anbieter- und Lieferanten-Websites, E-Commerce-Plattformen und in Kürze im Laden integriert werden, um STASH als Zahlungsart zu akzeptieren. Wir gehen davon aus, dass die Überstunden STASH beginnen werden, sich zu stabilisieren, da sie täglich für Millionen von Transaktionen verwendet werden. Auch in dieser Hinsicht wird STASH zu einem Symbol des Wertes. Da STASH beginnt, sich im Handel durchzusetzen, glauben wir, dass das begrenzte Angebot in der Natur einen umgekehrten Effekt auf unser aktuelles Inflationsmodell haben wird.

**Übersicht:** BitStash hat mehrere Produkte, die entwickelt werden, um Kryptowährung in den Handel zu bringen. Das Hauptprodukt der Entwicklung war das STASH-Token, das verwendet wird, um Transaktionen für Produkte, Waren und Dienstleistungen zu erleichtern. Ein weiteres Produkt, das entwickelt wurde, ist der BitStash Marketplace; dies ist eine dezentrale Plattform, auf der Benutzer Produkte über STASH kaufen oder verkaufen können. Darüber hinaus entwickelt BitStash (STASH) aktiv Zahlungslösungen und Plugins für Unternehmen und Organisationen, um STASH oder Krypto als Zahlungsmethode zu akzeptieren und damit die Lücke zwischen Handel und Krypto zu schließen.

**Problem:** Eines der größten und vorherrschendsten Probleme innerhalb von Handel und Finanzen ist, dass die Verbraucher in den meisten Fällen nichts für einen Cent oder sogar einen Dollar kaufen können. Vor vielen Jahren war die Fiat-Währung wertvoller und hatte eine begrenzte Menge zu bewältigen. Im Laufe der Jahre sehen wir, dass viele Menschen nicht nur verkaufen, sondern auch Waren oder Dienstleistungen kaufen und dabei eine schwierige Zeitersparnis (Fiat) haben. Dies wird ausschließlich durch unser aktuelles Inflationsmodell verursacht.

**Lösung:** Unsere Absicht ist es nicht, die Fiat-Währung zu ersetzen, aber wir wollen einen einzigartigen Ansatz für die Schaffung eines Ökosystems bieten, das nicht mit dem aktuellen Inflationsmodell verbunden ist. Wie wir alle wissen, ist die Fiat-Währung die Basiswährung, in der unsere Gesellschaft täglich arbeitet. BitStash (STASH) bietet eine zuverlässige, stabile und steuerfreie Kryptowährung, um reibungslose Transaktionen zu ermöglichen. Eine begrenzte Angebotswährung, die sicherere Transaktionen in einem Ökosystem ermöglicht, so dass die Inhaber von Token jederzeit die volle Kontrolle über ihre Finanzen haben. Eine begrenzte Angebotswährung, in der es keine Dritten gibt, die eine Erlaubnis zur Interaktion mit STASH benötigen.

**Tokenökonomie:** Das Folgende bezieht sich auf die STASH-Token-Ökonomie. (ICO beendet.)

- Gesamtangebot: 6.000.000.000.000 STASH
- ICO Preis: 0.0000000015 ETH - 0.0000000025 ETH
- Verfügbar für die Gemeinschaft: 2.800.000.000.000 STASH (46,6%)

**Datenschutz:** Die Privatsphäre unserer Mitglieder ist von größter Bedeutung. Alle über den BitStash Marketplace gesammelten Informationen werden nicht an Dritte weitergegeben. Wir sind stolz darauf, die Informationen unserer Benutzer sicher, geschützt und privat zu halten. Beachten Sie, dass die von uns erstellten Zahlungslösungen nur Ihre ETH-Adresse erfassen und den Zahlungsnachweis erbringen. Alle personenbezogenen Daten werden von keiner STASH-Zahlungslösung oder -Provider weitergegeben oder gesammelt. Alle Informationen sind über die Ethereum-Blockkette öffentlich zugänglich.

**Gelegenheit:** Der BitStash Marketplace und das STASH-Token haben eine große Chance für diejenigen geschaffen, die bereits Kryptowährung verwenden, aber auch für diejenigen, die keine Kryptowährung besitzen oder über Kryptowährung Bescheid wissen.

STASH entwickelt Produkte und Lösungen für bestehende oder neu gegründete Unternehmen, um die Kryptowährung auf ihrer Website und im Geschäft zu akzeptieren. Es gibt Millionen von Unternehmen, die eine einfache Möglichkeit suchen, Krypto zu akzeptieren und gleichzeitig den Wert in Bezug auf die Produkte oder Dienstleistungen zu erhalten, die für Krypto-Währung verkauft werden. Sie wollen sich nicht mit Bergbau, Staking oder anderen Trends in der Branche befassen. Unternehmen, die Kryptowährung akzeptieren wollen, benötigen eine einfache, sichere und zuverlässige Methode, um Transaktionen durchzuführen. STASH hat sich als die Lösung erwiesen.

**Mission:** Unsere Mission ist es, dem Handel das höchste Maß an Sicherheit zu bieten. Einführung neuer Anwender in die Welt der Blockchain und genau das, was die Technologie leisten kann. Durch die Schaffung eines echten Anwendungsfalls für Kryptowährung und die Möglichkeit für Milliarden von Menschen auf der ganzen Welt, Produkte mit Kryptowährung zu kaufen oder zu verkaufen, was dazu beiträgt, das traditionelle Inflationsmodell umzukehren.

**Haftungsausschluss** - Dieses Projekt ist in Arbeit und unterliegt wesentlichen Änderungen. Damit sind alle Änderungen dazu gedacht, das Projekt für unsere Gemeinschaft zu verbessern. Alle Abbildungen sind als Beispiele aufgeführt und dienen lediglich der Erläuterung. Obwohl wir alle Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass alle Informationen in diesem Whitepaper korrekt sind, können die hierin enthaltenen Informationen veraltet, unvollständig, inkonsistent und/oder ungenau sein und bedeuten in keiner Weise ein Vertragsverhältnis. Das Material ist keine professionelle, finanzielle oder Anlageberatung.

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Zusammenfassung</b>                                    | <b>1</b>  |
| <b>Marktübersicht</b>                                     | <b>5</b>  |
| Unterschiede zwischen traditionellem Handel und eCommerce | 6         |
| eCommerce Übersicht                                       | 7         |
| Ziegel- und Mörtelübersicht                               | 8         |
| Finanzieller Überblick                                    | 9         |
| Angebot & Nachfrage                                       | 10        |
| <b>BitStash (STASH) Lösungen</b>                          | <b>11</b> |
| BitStash Marktplatz-Plattform                             | 12        |
| eCommerce Zahlungs-Plugins                                | 13        |
| In-Store Zahlungslösungen                                 | 14        |
| Mobile App-Lösungen "Tap to Pay"                          | 15        |
| <b>STASH-Token</b>  | <b>16</b> |
| STASH Token Economy                                       | 17        |
| Token-Zuweisung   | 18        |
| Token-Dienstprogramm                                      | 18        |
| Warum STASH Token?  | 19        |
| <b>BitStash (STASH) Fahrplan</b>                          | <b>20</b> |
| Geschätzte Entwicklungszeit & Prognosen                   | 20        |
| <b>Haftungsausschluss</b>                                 | <b>21</b> |
| Rechtliche und regulatorische Aspekte                     | 21        |
| <b>Referenzen / Credits</b>                               | <b>22</b> |

# Marktübersicht

Per Definition bezieht sich "Handel in der Regel auf den makroökonomischen Kauf und Verkauf von Waren und Dienstleistungen durch große Unternehmen in großem Umfang. Der Verkauf oder Kauf eines einzelnen Artikels durch einen Verbraucher wird als Transaktion definiert, während sich der Handel auf alle Transaktionen bezieht, die mit dem Kauf und Verkauf dieses Artikels in einer Volkswirtschaft zusammenhängen. Der meiste Handel wird international abgewickelt und repräsentiert den Kauf und Verkauf von Waren zwischen den Nationen." [\[1\]](#)

Der STASH-Token kann sowohl für eCommerce-Plattformen als auch im traditionellen Ziegel- und Mörtelgeschäft verwendet werden. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Weiterentwicklung von eCommerce und traditionellem Handel. Es besteht eine große Nachfrage sowohl für Anbieter als auch für Verbraucher, bei jeder Transaktion, die im Geschäft oder online durchgeführt wird, zu sparen. Etwa 90% aller Transaktionskosten werden an den Verkäufer weitergegeben, wobei der Verbraucher die Mehrkosten für ein Online- oder In-Store-Geschäft nicht kennt. Diese Transaktionsgebühren sind mit 1 - 3,5% pro Transaktion relativ gering. Jedoch kann der Betrieb einer In-Store-Geschäfts- oder eCommerce-Website, die mehr als 100.000 Euro pro Monat produziert, jährliche Kosten von etwa 10.000 Euro bis 42.000 Euro verursachen, nur um die Zahlung für Dienstleistungen oder Produkte zu akzeptieren, die online oder im Geschäft verkauft werden.

Diese zusätzlichen Kosten könnten verwendet werden, um das Unternehmen oder die Organisation schneller zu wachsen, mehr Arbeiter einzustellen, Miete zu zahlen, Marketing & Werbung, etc. Da wir das Ergebnis Jahr für Jahr auf der Grundlage der Inflation weiter nach unten korrigieren, sollte das Unternehmen mit einem jährlichen Wachstum von 10% rechnen, um im Geschäft zu bleiben.

Andernfalls besteht die Gefahr, dass dem Unternehmen das Kapital ausgeht. Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um die Unterschiede zwischen traditionellem Handel und eCommerce zu überprüfen.

## Unterschiede zwischen traditionellem Handel und eCommerce

| Traditioneller Handel   | eCommerce  |
|---|--|
| Starke Abhängigkeit vom Informationsaustausch von Person zu Person.   | Der Informationsaustausch wird über elektronische Kommunikationskanäle erleichtert, so dass eine geringe Abhängigkeit von der Person zum Informationsaustausch besteht.  |
| Die Kommunikation/ Transaktion erfolgt synchron. Für jede Kommunikation oder Transaktion ist ein manueller Eingriff erforderlich. | Die Kommunikation oder Transaktion kann asynchron erfolgen. Das Elektroniksystem steuert automatisch, wann die Kommunikation an die gewünschte Person weitergeleitet werden muss oder wann die Transaktionen durchgeführt werden müssen. |
| Es ist schwierig, Standardverfahren im traditionellen Handel zu etablieren und aufrechtzuerhalten.                                | Eine einheitliche Strategie kann im E-Commerce einfach etabliert und gepflegt werden.  |
| Die Kommunikation von Unternehmen hängt von den individuellen Fähigkeiten ab.   | Im E-Commerce oder Elektronikmarkt gibt es keine menschliche Intervention.   |
| Die Nichtverfügbarkeit einer einheitlichen Plattform als traditioneller Handel hängt stark von der persönlichen Kommunikation ab. | Die eCommerce-Website bietet dem Benutzer eine Plattform, auf der alle Informationen an einem Ort verfügbar sind.  |
| Keine einheitliche Plattform für den Informationsaustausch, da sie stark von der persönlichen Kommunikation abhängt.              | eCommerce bietet eine universelle Plattform zur Unterstützung von kommerziellen / geschäftlichen Aktivitäten auf der ganzen Welt.  |

[\[2\]](#)

## eCommerce Übersicht

Wie wir aus dem obigen Diagramm ersehen können, gibt es einige große Vorteile für den Betrieb eines E-Commerce-Geschäfts im Gegensatz zu einem Geschäft im Geschäft oder im traditionellen Handel. Auf der anderen Seite sind E-Commerce-Geschäfte nicht frei von alltäglichen Kämpfen und erfordern immer noch etwas Raffinesse, um Kunden zu gewinnen oder das so genannte "Schwungrad" zum natürlichen Start zu bringen. Es gibt viele sehr erfolgreiche eCommerce-Plattformen, von denen wir lernen können. Beispielsweise sind Amazon, eBay, Catch, MyDeal, Etsy, Alibaba, GraysOnline, Tmall, JD.com Branchenführer. Alle diese E-Commerce-Plattformen und Marktplätze haben mehrere Dinge gemeinsam, aber das Wichtigste, was jede dieser Organisationen teilt, ist, dass sie alle verbraucherbesessen sind. Diese Besessenheit treibt ihre Entwicklung voran und sorgt für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Dienstleistungen.



Oben sehen wir den weltweiten E-Commerce-Umsatz im Durchschnitt pro Shopper online.

[\[3\]](#)

## Ziegel- und Mörtelübersicht

Während der Betrieb einer E-Commerce-Plattform kann seine inhärenten Vorteile haben, sind Brick & Mortar oder In-Store-Standorte notwendig und werden immer da sein, um "sofortige" Zufriedenheit oder Austausch für Produkte, Dienstleistungen und Waren zu bieten. Stellen Sie sich vor, wie seltsam es wäre, Ihren Starbucks-Kaffee liefern zu lassen, anstatt ihn greifen zu können, wann immer Sie ihn wollen oder solange er noch heiß ist. Ziegel- und Mörtelgeschäfte können sich von Jahr zu Jahr ändern und die Automatisierung steht vor der Tür, aber zum größten Teil sind diese traditionellen Handelsplätze hier, um vorerst zu bleiben.

Es gibt verschiedene Branchen, die nur Dienstleistungen persönlich oder im Geschäft anbieten, die auch von einer Zahlungslösung wie STASH profitieren könnten. Bereitstellung eines benutzerdefinierten QR-Codes für Geschäftsinhaber und Dienstleister, der sofortige und nahtlose Transaktionen in STASH ermöglicht. Im Zuge der Weiterentwicklung des Netzwerks und der Weiterentwicklung sind wir bestrebt, zusätzliche Lösungen anzubieten, darunter eine "Tap to Pay"-Zahlungslösung, ein Point of Sale-System oder die Integration in bestehende Kassensysteme, die bereits an diesen Standorten eingesetzt werden.

### **Einige Branchen, für die wir Lösungen entwickeln, sind unter anderem die folgenden:**

Allgemeiner Handel, Bekleidung & Bekleidung, Lebensmittel & Agrarprodukte, Dienstleistungsunternehmen, Unterhaltungsindustrie, Konzerte & Veranstaltungen, Bars & Clubs, Cannabis & Medizinisches Marihuana, B2B-Unternehmen, Berater, Lieferdienste, Baumärkte, Restaurants und andere Branchen. Alle diese Branchen könnten davon profitieren, wenn sie STASH als Zahlungsmethode für ihre Produkte, Waren oder Dienstleistungen verwenden.



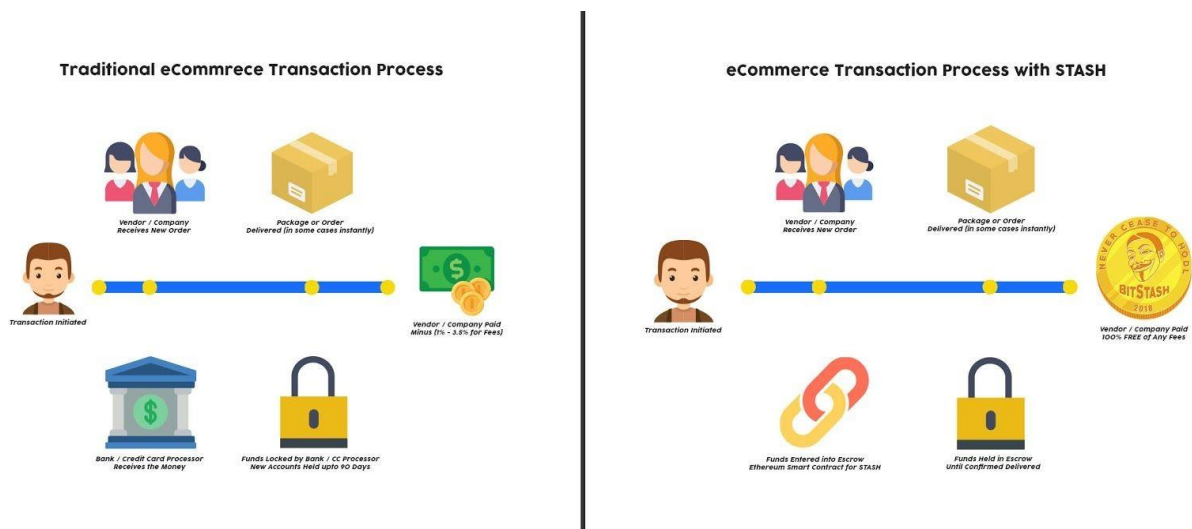
# Finanzieller Überblick

Der Betrieb eines Barebones-Marktplatzes oder einer E-Commerce-Plattform erfordert nicht viel Geld, um alles in Betrieb zu haben. Server sind heutzutage sehr preiswert und können auf verschiedenen Plattformen eingerichtet werden, um sofort loszulegen. Jedoch gerade weil eine Barebones-Einrichtung in der Lage sein konnte, einen Gewinn zu erzielen, würde sie vermutlich nicht eine Grundnahrungsmittel in der Industrie sein. Um einen echten Einfluss auf den Handel oder E-Commerce zu haben, müssen sich Unternehmen von der Masse abheben, über einen soliden Bestand, unschlagbare Preise, Partnerschaften mit Herstellern, eine einfach zu bedienende Plattform, einen qualitativ hochwertigen Kundenservice und ein Team von motivierten Einzelpersonen verfügen, um die Dinge voranzutreiben.

## Allgemeine Kosten für den Betrieb eines vollständig gerundeten Marktplatzes (jährlich):

- **Server:** \$50 - \$12.500+\$\$.
- **Team & Unterstützung:** \$0 - \$85.000+\$.
- **Büroflächen:** \$0 - \$24.000+
- **Kreditkartenabwickler:** 1\$ - 45.000\$+\$.
- **Lagerbestand:** \$0 - \$12.000+\$.
- **Partnerschaften und Integrationen:** \$0 - \$150.000+.
- **Marketing & Werbung:** \$0 - \$50.000++\$.
- **Eigenmarkenprodukte:** \$0 - \$20,000+

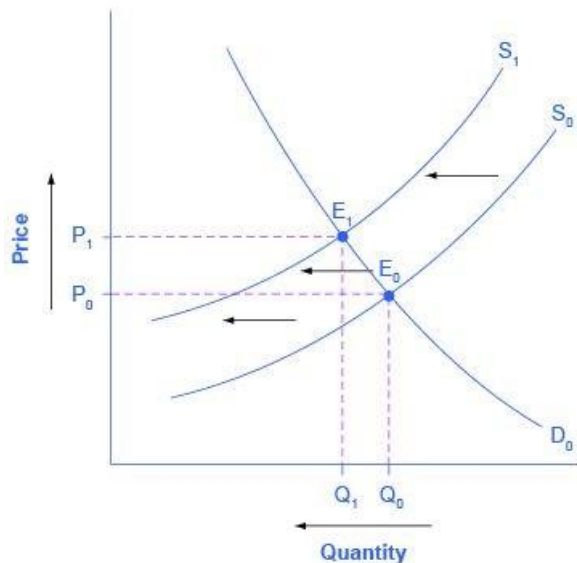
Hinweis: Dies sind allgemeine Kosten und bedeuten keine Voraussetzung für einen erfolgreichen Marktplatz oder eine eCommerce-Plattform. Das obige Beispiel liegt in einem Bereich und erwartet einen Anstieg.



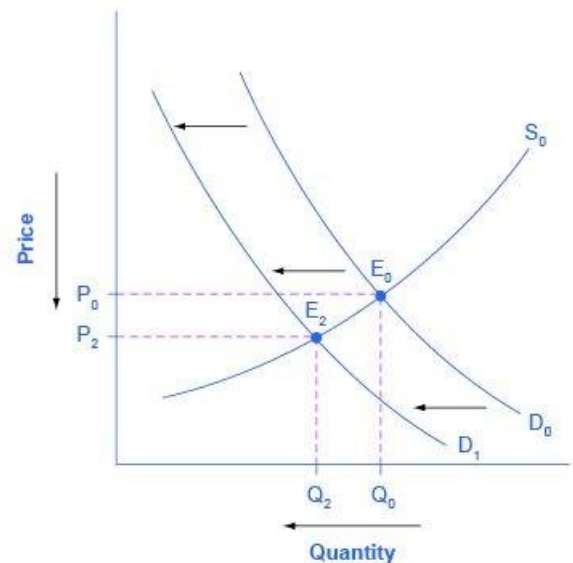
Oben sehen wir den Unterschied zwischen traditioneller eCommerce-Zahlung und Zahlung mit STASH.

## Angebot & Nachfrage

Die verlangte Lieferung oder Menge steht in einem genauen Verhältnis zum jeweiligen Artikelpreis. Dieses ist allgemein für fast alles im Leben zutreffend, das wir einen Preis an setzen. Eine geringere verfügbare Menge mit einer hohen Nachfrage führt zu einem Artikel mit einem höheren Preis. Alternativ kann ein Artikel, der eine große Menge mit einer geringen Nachfrage zur Verfügung hat, einen niedrigeren Artikelpreis verursachen. Die folgende Grafik zeigt das Marktgleichgewicht, das eine Verschiebung des Angebots und der Nachfrage aufweist.



(a) Shift in supply



(b) Shift in demand

[4]

Der STASH-Token ist eine Kryptowährung mit begrenztem Angebot, es stehen nur 6.000.000.000.000.000 STASH zur Verfügung und es wird nie mehr erstellt. Um dies in Relation zu setzen, ist dies weniger als die gesamte Weltbevölkerung derzeit. STASH ist eine Kryptowährung, die verwendet wird, um jede Transaktion weltweit in Sekundenschnelle 100% kostenfrei zu ermöglichen. BitStash glaubt, dass diese neue Zahlungsform eine erhebliche Marktnachfrage und einen Anwendungsfall für Milliarden von Menschen auf der ganzen Welt schaffen wird. Mit dieser Änderung glauben wir auch, dass wir die unvermeidliche Inflation und den Wertverlust der meisten traditionellen Fiat-Währungen umkehren können.

# BitStash (STASH) Lösungen

Wir schaffen derzeit Lösungen, bei denen STASH in den Entwicklungsländern uneingeschränkt eingesetzt werden kann. Wir fördern die Entwicklung von Drittanbietern auf STASH, da wir mit der Einführung unserer geplanten Lösungen für STASH beginnen. BitStash ist ein Community-basiertes Projekt und wird durch unsere Unterstützung und Entwicklung der Community angetrieben. Im Zuge der Entwicklung von Handel und E-Commerce sehen wir eine Nachfrage nach neuen Technologien und besseren Lösungen für den Markteintritt. So wie Google, Apple, Square und andere begonnen haben, diesen Raum zu entwickeln, um nahtlos in unserem täglichen Leben zu interagieren. STASH zielt darauf ab, die Lücke zu schließen, die der Kryptowährung in Bezug auf die Entwicklung zu einer besseren Zahlungstechnologie und Anpassungsfähigkeit fehlt. STASH schlägt eine neue Möglichkeit vor, Transaktionen über mobile Anwendungen, Blockchain, IoT, NFC und andere Kommunikationsmittel durchzuführen. Die erste Initiative besteht darin, eine Marktplatzlösung zu schaffen, die von jedem auf der Welt genutzt werden kann, um Produkte, Dienstleistungen oder Waren über den STASH-Token zu kaufen. Dies gilt als unsere Flaggschiff-Lösung, um den Erfolg unserer Kunden und Verkäufer auf dem Markt zu zeigen.

Während die Entwicklung in Bezug auf unsere Roadmap und die geschätzte Entwicklungszeit voranschreitet, werden wie geplant weitere Lösungen eingeführt. Derzeit arbeitet BitStash daran, die Entwicklung unserer hauseigenen eCommerce-Zahlungslösung abzuschließen und strebt an, dass unsere ersten Zahlungslösungen bis zum Sommer 2019 in Betrieb gehen. Darüber hinaus plant BitStash, die offizielle mobile Anwendung in Kürze auf den Markt zu bringen. Die Nutzer können STASH auf ihrem Handy speichern und in ausgewählten Geschäften über QR-Codes bezahlen, bevor sie mit STASH die mobilen und stationären Zahlungslösungen "Tap to Pay" einführen.

## BitStash Marktplatz-Plattform

Der BitStash Marketplace befindet sich derzeit im Alpha-/Beta-Test und kann zum Kauf oder Verkauf von Produkten, Dienstleistungen oder Waren in den verfügbaren Kategorien verwendet werden. Der Marktplatz ist unser Flaggschiff, um vor allem die Ergebnisse zu testen und zu sehen, die mit unseren Zahlungslösungen erzielt werden können. Zum jetzigen Zeitpunkt gibt es mehr als 1.500 Produkte, die mit dem STASH-Token / Kryptowährung gekauft werden können. Neue Produkte werden regelmäßig hinzugefügt, da BitStash auf natürliche Weise Lieferanten akquiriert. Sobald unser Meilenstein in der Partnerschaft erreicht ist, wird BitStash eine Partnerschaft mit ausgewählten Marken auf dem Markt beginnen, um in naher Zukunft mehr Produkte zu besseren Preisen anzubieten.

Jede Transaktion auf dem BitStash Marketplace wird in einen Escrow Smart Contract gesendet, der nur vom Käufer freigegeben werden kann. Diese Ereignisprotokolle werden in unserer Zahlungslösung erfasst und als neue Transaktion / Bestellung an den Lieferanten weitergegeben. Sobald der Verkäufer die Lieferung abgeschlossen und gegebenenfalls Trackinginformationen geliefert und vom Käufer erhalten hat, werden die Gelder an die entsprechende Partei freigegeben.

Wie jeder Marktplatz soll auch der BitStash Marketplace ein sicherer und geschützter Ort für Transaktionen beim Kauf von Produkten sein. Wir haben eine detaillierte Vereinbarung über die Bedingungen für Verkäufer und Verbraucher getroffen und verfügen über eine fundierte Rückgabepolitik für fehlende oder beschädigte Produkte.

Nach dem ersten Start des BitStash Marketplace und dem Going Live mit der Alpha / Beta-Plattform haben wir bereits wenige Tage nach dem Start über zweitausend neue Kunden gewonnen. Bereits jetzt sehen wir, dass sich die Nachfrage nach Produkten mit Kryptowährung zu entwickeln beginnt.

## eCommerce Zahlungs-Plugins

Zusätzlich zum BitStash Marketplace entwickeln wir Zahlungslösungen, die erforderlich sind, um eCommerce-Zahlungen auf unserer und anderen Plattformen zu ermöglichen. Wie bereits erwähnt, ist der BitStash Marketplace eine Flaggschiff-E-Commerce-Plattform, um genau zu zeigen, wie ein Unternehmen zu 100% mit STASH arbeiten kann.

Aktualisierte eCommerce Payment Solution Interface (wird getestet und entwickelt). Das folgende Bild ist ein Beispiel für die Benutzeroberfläche für Zahlungen in STASH und wird regelmäßig aktualisiert.



Das Bild auf der linken Seite zeigt, was ein Kunde nach Eingabe seiner Versand- und Kontaktinformationen sieht. Es wird die Bestellsumme, die Versandkosten und alle anderen Gebühren, die E-Commerce-Besitzer festlegen können, zusammenfassen. Darüber hinaus wird der Preis in STASH in Echtzeit auf Basis des aktuellen Handelspreises von STASH berechnet. Die Zahlungslösung überprüft auch, ob MetaMask installiert ist, um problemlos Transaktionen durchzuführen oder STASH zur vollständigen Zahlung zu senden. Alternativ können Sie auch bezahlen mit

STASH über Wallets von Drittanbietern, die Sie mit Transaktionsdaten versehen können (die einfachste und empfohlene Methode ist mit MetaMask). Derzeit konzentriert sich STASH auf die Entwicklung dieser Zahlungslösungen für verschiedene Plattformen. Lösungen für die folgenden Bereiche werden derzeit erforscht: WordPress / WooCommerce, Shopify, Magento, OpenCart und andere eCommerce-Plattformen. Damit kann eine völlig gebührenfreie Zahlungslösung in Millionen von E-Commerce-Shops integriert werden.

## In-Store Zahlungslösungen

Die Zahlungsoptionen im Geschäft mit STASH werden eine wichtige Errungenschaft für alle sein, insbesondere für diejenigen, die STASH besitzen, da es bald einen zusätzlichen Anwendungsfall geben wird. Die Methode, bei der Verkäufer und Verbraucher miteinander Geschäfte tätigen, wird zu 100% auf der Blockchain liegen, und jede erfasste Transaktion wird als Kaufprotokoll dienen, wenn eine Transaktion zwischen Verkäufer und Verbraucher abgeschlossen wird.

Alle Anbieter, die Teil des BitStash-Ökosystems sind, müssen einen Antrag stellen, um Teil des Netzwerks innerhalb des BitStash Marketplace zu sein. Auf dem Antrag sammeln wir ihre ETH-Adresse, die als Zahlungsmittel für gekaufte Waren oder Dienstleistungen verwendet wird, sowie die STASH, die für jede Transaktion erhalten wurde. Damit die Lieferanten STASH erhalten, erhalten sie einen QR-Code, der gescannt und für schnelle Transaktionen mit STASH verwendet werden kann.

STASH ist derzeit mit 33 verschiedenen Wallet-Anbietern kompatibel und wird in Kürze mit nahezu jeder Kryptowährungs-Wallet kompatibel sein. Einige unserer Wallet-Anbieter sind: Trust Wallet, Ledger Nano S, MyEtherWallet, Trezor, Edge, MetaMask, Lykke Wallet, Enjin Wallet, IAME Wallet, MoonWallet, Ellipal, Balance und imToken Wallet um nur einige zu nennen. Alle Benutzer können ihre STASH-Token über eines unserer kompatiblen Wallets speichern, um sie für Einkäufe bei jedem mit STASH integrierten Anbieter zu verwenden. Mit BitStash, das In-Store-Zahlungslösungen ermöglicht, haben wir die Möglichkeit, den Bekanntheitsgrad des BitStash Marketplace deutlich zu erhöhen, was STASH zu einer anerkannten Form des Wertaustausches für Waren macht. Unser erstes Ziel bei der Markteinführung der In-Store-Zahlungslösungen ist die Einführung in den USA und die Expansion in andere Länder.

## Mobile App-Lösungen "Tap to Pay"

Da der traditionelle Handel und E-Commerce in eine technisch fortgeschrittenere Ära fortschreiten, werden Tap to Pay-Funktionen eine größere Nachfrage haben. So können alle Benutzer beim Bezahlen mit der STASH Token Tap to Pay-Funktion ein reibungsloses Erlebnis haben. Letztendlich wird dies die Notwendigkeit ersetzen, dass die Verbraucher Papiergeld (Fiat-Währungen) oder Kredit- und Debitkarten besitzen müssen. Stattdessen brauchst du nur dein Handy und eine Internetverbindung. Die Innovation von NFC (Near Field Communication) wird dazu beitragen, dass derzeitige und zukünftige Inhaber von STASH-Token durch den Einsatz von "Tap to Pay"-Lösungen schneller und sicherer Transaktionen durchführen können.

Die Nahfeldkommunikation ermöglicht den einfachen Datenaustausch zwischen zwei intelligenten Geräten durch die Wirkung von physischer Berührung. Lediglich ein Initiator und das Ziel für die Übertragung von Daten zwischen den Geräten ist erforderlich. Sobald das mobile Gerät innerhalb von 4 Zentimetern um das Ziel herum platziert ist, erzeugt der Initiator ein Hochfrequenzfeld für das Ziel. Das Ziel empfängt sofort das Hochfrequenzfeld und alle darin enthaltenen Transaktionsdaten. BitStash "Tap to Pay" wird Hand in Hand mit unserer BitStash Mobile Anwendung arbeiten. Die BitStash Mobile Anwendung muss geöffnet werden, um den Zugriff auf das Ziel zu ermöglichen. In der BitStash-Anwendung können Benutzer ihre STASH-Token-Salden sowie die bisherige und ausstehende Transaktionshistorie einsehen. Durch die Nutzung der BitStash "Tap to Pay"-Lösung als Anbieter haben sie die Möglichkeit, analytische Daten in Form von Einblicken und zusätzlichen Details über das Vendor Dashboard anzuzeigen. Auf das Dashboard kann zugegriffen werden, indem man sich mit dem Benutzernamen und dem Passwort anmeldet, die während des Bewerbungsprozesses des Lieferanten eingerichtet wurden. Nach Abschluss der Transaktion erhält der Verbraucher eine Push-Benachrichtigung in Echtzeit, die ihn über seinen Kauf informiert. Zusammen mit einer umfassenden Aufzeichnung der gekauften Artikel zur späteren Verwendung / Rücksendung.

# STASH-Token

Das STASH-Token wurde am 7. Mai 2018 erstellt. Seit der Gründung von STASH hat sich viel getan, was genau der Zweck oder die Verwendung von STASH betrifft. Bis heute wird STASH hauptsächlich für die Durchführung von Transaktionen innerhalb des BitStash Marketplace und auf der Blockchain eingesetzt. Diese Transaktionen können für Produkte, Waren, Dienstleistungen oder alles, was jemand bereit ist zu kaufen, verwendet werden. Das Gesamtvolumen von STASH ist auf eine endliche Anzahl von nur 6.000.000.000.000.000 STASH begrenzt, zusätzlich werden keine Token mehr erstellt. STASH ist eine dezentrale Währung, in der es keinen zentralen Kontroll- oder Manipulationspunkt gibt, der eine faire, freie und offene Währung für jeden auf der Welt ermöglicht, der sie benutzen oder von ihr getrennt sein kann.

STASH ist keine Aussage, sondern eine zusätzliche Option zu unserem digitalen Leben. Ein neuer Normalfall, bei dem Benutzer mühelos täglich Kryptowährungen für alles, was man sich vorstellen kann, senden oder empfangen können. BitStash ermöglicht es den Entwicklungsländern, die Möglichkeit, alternative Währungen sowie die bereits entwickelte Welt zu nutzen, die gleichen Möglichkeiten und Vorteile zu nutzen, indem sie mit einer Kryptowährungsalternative zu Fiat-Währungen handeln können.

In den nächsten Jahren, wenn die Entwicklung von STASH weitergeht, werden mehrere Lösungen entwickelt und der Öffentlichkeit vorgestellt, um die Lücke zwischen digitaler Währung, physischen Produkten und Dienstleistungen zu schließen. Auf diese Weise werden der BitStash Marketplace und das STASH-Token ein vertrauenswürdigeres Ökosystem für Anbieter und Verbraucher schaffen. Händler auf der ganzen Welt werden von einem vereinfachten und einfach zu bedienenden Mechanismus profitieren, um grenzenlose Zahlungen in Kryptowährung und insbesondere STASH zu erhalten.



## STASH Token Economy

BitStash (STASH) schafft eine Wirtschaft, die von der Gemeinschaft angetrieben wird. Wie viele andere Token-Volkswirtschaften kann STASH als Methode zur systematischen Verstärkung eingesetzt werden, z.B. werden schlechte Akteure bestraft, wenn als positive Aktivität belohnt wird. In einem dezentralen Ökosystem oder einer dezentralen Wirtschaft muss es eine aktive Gemeinschaft geben, die auf verschiedenen Medien, in die der STASH-Token integriert ist, miteinander interagiert. Um neue Benutzer oder Mitglieder dazu zu bringen, Teil von STASH zu werden, entwickeln wir ein Anreizprogramm, bei dem neue Benutzer einen kleinen Teil von STASH verdienen können, nur weil sie sich über Airdrops anmelden, Aufgaben erledigen oder an Bounty-Programmen teilnehmen.

Darüber hinaus entwickelt STASH auch alternative Methoden, mit denen Nutzer für ihre Aktivität und Nutzung der Plattform belohnt werden können.

Der Schwerpunkt von BitStash (STASH) liegt auf der Integration der STASH-Kryptowährung in den Alltag der Anwender weltweit. Dazu gehören Handel, Handel, Rechnungen, Beschäftigung, Versicherungen und verschiedene andere Bereiche, die alle beginnen können, den Einsatz von STASH in ihre bestehenden Plattformen zu integrieren.

Bei BitStash dreht sich alles um Automatisierung, die zu entwickelnden Produkte und Lösungen werden zu 100% automatisiert und erfordern keinen menschlichen Eingriff zur Überprüfung.

Wir stellen uns eine Zukunft vor, in der wir uns genauso wie in der Vergangenheit von der Verwendung von Tonmünzen zum Papiergeld entwickelt haben, eine revolutionäre Kryptowährung geschaffen haben, der jeder auf der ganzen Welt vertrauen und ihren inneren Wert sichern kann. Gleichzeitig unempfindlich gegen Diebstahl. Das ist virtuell, leicht, unauffindbar, schnell, leicht in jede Währung umtauschbar und kann sowohl zum Kauf von materiellen als auch von digitalen Produkten verwendet werden. Das ist die Zukunft und BitStash (STASH) tut alles, um dies für Milliarden von Menschen auf der ganzen Welt Realität werden zu lassen.

## Token-Zuweisung

Die Lieferung von STASH ist auf 6.000.000.000.000.000 STASH festgelegt. Die folgenden Diagramme und Grafiken zeigen den Prozentsatz und den Betrag, der den jeweiligen Kategorien zugeordnet wurde.

Zusätzlich sind die derzeit nicht in Umlauf befindlichen Token bis November 2019 gesperrt.



## Token-Dienstprogramm

Der STASH Token wird für tägliche Transaktionen zwischen Lieferanten und Konsumenten verwendet. Derzeit wird der STASH-Token hauptsächlich über unseren Online-Flaggschiff-Marktplatz, den BitStash-Marktplatz, genutzt. In den kommenden Jahren wird das BitStash-Team zusätzliche Lösungen anbieten, um Geschäftsinhabern, Dienstleistern, Großhändlern, Einzelhändlern und mehr die Akzeptanz von STASH zu ermöglichen. Jeder Entwickler kann einfach Plugins installieren, die von BitStash erstellt wurden und die Integration in verschiedene Arten von E-Commerce-Plattformen ermöglichen, um STASH als Zahlungsmethode zu erhalten. Alle Transaktionen auf dem BitStash Marketplace werden zunächst über unsere sichere Treuhandabwicklung durch Smart Contracts abgewickelt. STASH kann auch zum Sammeln von eingebetteten Daten innerhalb jeder Transaktion verwendet werden, um eine Referenz als Kaufnachweis oder als Verkaufsaufzeichnung anzuzeigen. Diese Daten können für verschiedene Zwecke verwendet werden, wie z.B. für die Berichterstattung über Ausgaben für gekaufte Artikel oder sogar für die Erstellung von Monatsrechnungen. Dies sind nur einige der Dienstprogramme, die aus einer Vielzahl von Anwendungen implementiert werden, die wir bereits für STASH gefunden haben.

## Warum STASH Token?

STASH ist als die primäre Kryptowährung positioniert, die für Transaktionen auf der ganzen Welt, sowohl online als auch im Geschäft, verwendet wird. Sobald unsere Lösungen auf den Markt gebracht wurden, ist es eine klare Entscheidung, dass STASH die einfachste, schnellste und sicherste Methode ist, um Transaktionen durchzuführen. Im Gegensatz zu den meisten gängigen Kryptowährungen wird STASH neben den bereits erwähnten Lösungen zusätzliche Produkte oder Lösungen für das Ökosystem / Netzwerk anbieten. Diese Lösungen können aus Verzeichnissen bestehen, die anzeigen, welche lokalen Geschäfte oder Websites STASH akzeptieren.

Mit der Zeit und der Nachfrage nach solchen Lösungen werden wir mit der Entwicklung in diesem Bereich beginnen, um sicherzustellen, dass BitStash (STASH) eine klare Wahl bleibt, wenn es um Kryptowährungen und allgemeine Benutzerfreundlichkeit geht.

Mit dem STASH-Token für Transaktionen erstellen Sie einen Transaktionssatz auf der Blockchain zwischen beiden Parteien. Sie müssen nicht mehr alle Ihre Quittungen oder Rechnungen beim Kauf verfolgen, da alles zu Ihrer Information in der Blockkette gespeichert ist.

100% KOSTENLOS von allen Gebühren oder Steuern, wenn Sie STASH an jemanden senden, kostet es nur eine kleine Menge an Wei, die als Gas auf der Ethereum Blockchain benötigt wird, um ERC-20-Token zu versenden. In diesem Zusammenhang erhebt STASH keine zusätzlichen Gebühren oder Steuern, um Transaktionen im Netzwerk durchzuführen.

Da die Blockchain-Technologie weiter wächst, prüft STASH auch die Schaffung einer eigenen Kette, die alle Gebühren, die derzeit mit STASH verbunden sind, beseitigt.

STASH ist eine bargeldlose, kartenlose, vertrauens- und erlaubnislose Art, etwas zu kaufen oder zu verkaufen.

# BitStash (STASH) Fahrplan

Im folgenden Abschnitt wird auf die aktuelle Roadmap für BitStash (STASH) verwiesen. Es ist wichtig zu beachten, dass es sich bei den angezeigten Terminen um geplante Fertigstellungstermine handelt und sich Änderungen ergeben können. Die Termine wurden auf der Grundlage unserer aktuellen Entwicklungsrate und Fortschritte festgelegt.

## Geschätzte Entwicklungszeit & Prognosen

- **Dezember 2017 (Abgeschlossen)**  
BitStash (STASH) wurde gegründet.
- **Juli 2018 (Abgeschlossen)**  
BitStash (STASH) ICO / Crowdsale & Freigabe von STASH-Token.
- **September 2018 (Abgeschlossen)**  
Komplette Entwicklung und Einführung des BitStash Marketplace.
- **Januar 2019 - Gegenwart (gestartet)**  
Marketing und Werbung für den BitStash Marketplace.
- **Januar 2019 - Gegenwart (gestartet)**  
BitStash ist auf der Suche nach Marken- und Produktlieferantenpartnerschaften.
- **Sommer 2019 (in Bearbeitung)**  
Entwicklung der ersten Zahlungslösung / Plugin für eCommerce-Shops zur Akzeptanz von STASH.
- **Frühjahr 2020 (in Bearbeitung)**  
Zahlungslösungen im Geschäft, die durch QR-Code bereitgestellt werden.
- **Sommer 2020 (in Bearbeitung)**  
Veröffentlichung der BitStash (STASH) mobilen Anwendung für Android & iOS Geräte.
- **Dezember 2020 (in Bearbeitung)**  
Tap to Pay-Lösungen, die in die BitStash (STASH) mobile App integriert sind, für die schnelle und einfache Bezahlung im Geschäft und online.
- **Dezember 2021 (in Bearbeitung)**  
Erreichen Sie einen Gesamtumsatz von mehr als 2 Millionen Euro auf dem BitStash Marketplace.
- **Dezember 2021 (in Bearbeitung)**  
Während die Entwicklung auf BitStash (STASH) weitergeht, werden weitere Lösungen entwickelt.

# Haftungsausschluss

Dieses Projekt ist in Arbeit und unterliegt wesentlichen Änderungen. Damit sind alle Änderungen dazu gedacht, das Projekt für unsere Gemeinschaft zu verbessern. Alle Abbildungen sind als Beispiele aufgeführt und dienen lediglich der Erläuterung. Obwohl wir alle Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass alle Informationen in diesem Whitepaper korrekt sind, können die hierin enthaltenen Informationen veraltet, unvollständig, inkonsistent und / oder ungenau sein und stellen in keiner Weise ein Vertragsverhältnis dar. Das Material ist keine professionelle, finanzielle oder Anlageberatung.

## Rechtliche und regulatorische Aspekte

Dieses Whitepaper darf und darf nicht als Einladung zum Abschluss einer Investition ausgelegt werden. Sie stellt weder ein Angebot von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar noch bezieht sie sich auf diese. Dieses Whitepaper enthält keine Informationen oder Hinweise, die als Empfehlung angesehen werden können oder die als Grundlage für eine Anlageentscheidung dienen können. STASH-Token sind Utility-Token, die Folgendes können nur innerhalb des BitStash-Ökosystems verwendet werden und sind nicht als Investition gedacht. Das Angebot von STASH-Token auf einer Handelsplattform wird ermöglicht, um die Nutzung des STASH-Tokens zu ermöglichen und nicht für spekulative Zwecke. Das Angebot von STASH-Token auf einer Handelsplattform ändert nichts an der rechtlichen Qualifikation der Token, die ein einfaches Mittel zur Nutzung der BitStash-Plattform bleiben und kein Wertpapier sind.

BitStash Marketplace ist nicht als Berater in rechtlichen, steuerlichen oder finanziellen Angelegenheiten zu betrachten. Alle Informationen innerhalb des Whitepapers werden zu allgemeinen Informationszwecken zur Verfügung gestellt

nur und BitStash übernimmt keine Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen. BitStash ist kein Finanzintermediär nach internationalem Recht und ist nicht verpflichtet, eine Bewilligung für AML-Zwecke einzuholen. Der Erwerb von STASH-Token gewährt den Käufern keinerlei Rechte oder Einfluss auf die BitStash-Organisation und / oder Governance.

Die Regulierungsbehörden prüfen weltweit sorgfältig Unternehmen und Abläufe im Zusammenhang mit Kryptowährungen. Insofern können regulatorische Maßnahmen, Untersuchungen oder regulatorische Maßnahmen Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit von BitStash haben und sogar zu einer Einschränkung oder Verhinderung führen, sie davon ab, ihre Geschäftstätigkeit in Zukunft weiterzuentwickeln. Jede Person, die sich zum Erwerb von STASH-Token verpflichtet, muss sich des BitStash-Geschäftsmodells bewusst sein. Das Whitepaper oder Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können sich aufgrund neuer regulatorischer und / oder Compliance-Anforderungen, die sich aus den geltenden Gesetzen in allen Rechtsordnungen ergeben, ändern oder müssen geändert werden.

## Referenzen / Credits

[1] Investopedia Definition of Commerce:

<https://www.investopedia.com/terms/c/commerce.asp>

[2] Difference Between Traditional Commerce & eCommerce:

[https://www.tutorialspoint.com/e\\_commerce/e\\_commerce\\_overview.htm](https://www.tutorialspoint.com/e_commerce/e_commerce_overview.htm)

[3] A Closer Look at eCommerce Chart:

<https://www.statista.com/chart/16215/global-ecommerce-revenue/>

[4] Supply, demand and market equilibrium:

<https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium>