

BitStash Marketplace 백서

BitStash Marketplace 는 5.8 조 달러의 상공업 업계를 한 번에 하나의 거래로 혼란에 빠뜨립니다. 분산 된 마켓 플레이스 제공 암호 해독 성. 에 대한 구매자 과 판매자. Stash 장소 목표 에 제공하다 에이 현재의 인플레이션 문제에 대한 해결책 상업.

웹 사이트: bitstash.co

이메일: hello@bitstash.co

요약

왜, 어떻게, 어떻게 : 금융 분야에서 상업적으로 발생하는 자연스러운 수요와 공급이 있습니다.

그러나 초과 공급 곡선은 유례없는 속도로 증가하고 있습니다. 이것은 우리가 일반적으로

"인플레이션"이라고 부르는 것입니다. STASH가 만들어진 이유는 제한없이 세계 어디에서나 사용할

수있는 세금 및 수수료가없는 트랜잭션에 cryptocurrency를 사용하는 것입니다. 피아트 통화는

인구의 거의 99 %가 거래를 완료하거나 거래를 유도하는 데 사용하는 기본 양식입니다.

STASH는 BitStash Marketplace뿐만 아니라 다양한 공급 업체 및 공급 업체 웹 사이트, 전자

상거래 플랫폼 및 곧 STASH를 결제 방법으로 승인하기 위해 곧 매장에 통합되는 기본 결제

방법으로 사용할 수 있습니다. 우리는 초과 근무 STASH가 매일 수백만 건의 거래에 사용되기

시작할 것이라고 믿습니다. 또한 이와 관련하여 STASH는 가치의 상징이 될 것입니다. STASH가

상업적으로 채택되기 시작함에 따라, 제한된 공급이 현재의 인플레이션 모델에 역효과를 줄

것이라고 믿습니다.

개요: BitStash에는 cryptocurrency를 상업화하기 위해 개발중인 여러 제품이 있습니다. 개발의 주요 제품은 제품, 상품 및 서비스에 대한 거래를 용이하게하는 데 사용되는 STASH 토큰입니다. 개발된 다른 제품은 BitStash Marketplace입니다. 이것은 사용자가 STASH를 사용하여 제품을 사고 팔 수 있는 분산된 플랫폼입니다. 또한 BitStash (STASH)는 STASH 또는 crypto를 지불 방식으로 받아들이기 위해 상거래와 암호화 간의 격차를 해소하기 위해 기업 및 조직을 위한 지불 솔루션 및 플러그인을 적극 개발하고 있습니다.

문제: 상업 및 금융 분야에서 가장 크고 두드러진 이슈 중 하나는 대부분의 경우 소비자가 1 페니 또는 1 달러를 지불할 수 없다는 것입니다. 몇 년 전, 피아트 통화는 더 가치가 있었고 돌아다니기에는 제한된 금액이었습니다. 세월이 흘러 감에 따라 많은 사람들이 파는 것뿐만 아니라 어려운 시간 절약 (피아트) 돈을 가지고 물건이나 서비스를 구매합니다. 이는 현재의 인플레이션 모델에 기인합니다.

해결책: 우리의 의도는 피아트 통화를 대체하는 것이 아니라 현재의 인플레이션 모델에 연결되지 않은 생태계를 만드는 독특한 접근 방식을 제공하는 것을 목표로 합니다. 우리 모두 아시다시피 피아트 통화는 우리 사회가 매일 운영하는 기본 통화입니다. BitStash (STASH)는 원활한 거래를 가능하게 하기 위해 신뢰할 수 있고 안정적이며 세금 면제 방식의 암호 화를 제공합니다. 토큰 소지자가 항상 자신의 재정을 완전히 통제할 수 있도록 생태계에서보다 안전한 거래를 제공하는 제한된 공급 통화. STASH와 상호 작용할 수 있는 권한이 필요한 타사가 없는 제한된 공급 통화.

토큰 경제학: 다음은 STASH 토큰 경제학과 관련이 있습니다. (ICO 완제품).

- 총 공급: 6,000,000,000 STASH
- ICO 가격: 0.00000015 ETH - 0.00000025 ETH
- 커뮤니티 이용 가능: 2,800,000,000 STASH (46.6%)

개인 정보: 우리 회원의 개인 정보 보호가 가장 중요합니다. BitStash Marketplace에서 수집 한 모든 정보는 누구와도 공유되지 않습니다. Google은 사용자의 정보를 안전하고 안전하며 사적으로 유지하는 것에 자부심을 가지고 있습니다. Google에서 작성한 지불 솔루션은 귀하의 ETH 주소 만 캡처하고 지불 증거를 제공합니다. 모든 개인 정보는 STASH 지불 솔루션 또는 제공자가 공유하거나 수집하지 않습니다. 모든 정보는 Ethereum 블록 체인을 통해 공개됩니다.

기회: BitStash Marketplace 및 STASH 토큰은 이미 암호 해독을 소유하고 있거나 알고 있지 않은 사람들뿐만 아니라 암호 해독을 이미 사용하고있는 사람들을위한 거대한 기회를 창출했습니다. STASH는 기존 또는 새로 설립 된 비즈니스를위한 제품 및 솔루션을 만들어 웹 사이트 및 매장에서 암호 해독을 허용하기 시작했습니다. cryptocurrency를 위해 판매되는 제품이나 서비스와 관련하여 가치를 유지하면서 쉽게 crypto를 수락 할 수있는 수백만의 기업이 있습니다. 그들은 광업, 가설 또는 업계의 다른 추세에 관심을 갖고 싶지 않습니다. cryptocurrency를 받아들여려는 회사는 트랜잭션을 수행하기 위해 쉽고 안전하며 신뢰할 수 있는 방법이 필요합니다. STASH가 해결책으로 입증되었습니다.

사명: 우리의 사명은 상거래에 사용할 수 있는 최고 수준의 보안을 제공하는 것입니다. 블록 체인 세계에 새로운 사용자를 소개하고 기술이 무엇을 할 수 있는지 정확하게 설명합니다. cryptocurrency에 대한 실제 사용 사례를 만들고 전 세계 수십억의 사람들이 cryptocurrency를 사용하여 제품을 구매하거나 판매함으로써 전통적인 인플레이션 모델을 뒤집을 수 있습니다.

면책 조항 -이 프로젝트는 진행중인 작업이며 상당한 변화가있을 수 있습니다. 그렇게 말하면 변화는 우리 지역 사회를위한 프로젝트를 개선하기위한 것입니다. 모든 수치는 예제로 그려지며 설명 목적으로 만 사용되었습니다. 우리가 모든 정보가 정확하다는 것을 보장하기 위해 최선을 다하고 있지만, 정보는 불완전하고 일관성이 없으며 정확하지 않으며 계약 관계를 결코 의미하지 않습니다. 이 자료는 전문적, 재정적 또는 투자 조언이 아닙니다.

목차

요약	1
시장 개관	5
전통적인 상업 및 전자 상거래의 차이점	6
전자 상거래 개요	7
벽돌 및 모르타르 개요	8
재무 개요	9
공급 수요	10
BitStash (STASH) 솔루션	11
BitStash 마켓 플레이스 플랫폼	12
전자 상거래 결제 플러그인	13
매장 결제 솔루션	14
모바일 "탭하여 지불" 앱 솔루션	15
STASH 토큰	16
STASH 토큰 경제	17
토큰 할당	18
토큰 유틸리티	18
STASH 토큰을 사용해야하는 이유	19
BitStash (STASH) 로드맵	20
예상 개발 시간 및 계획	20
기권	21
법률 및 규제	21
참고 문헌 / 학점	22

시장 개관

정의에 따르면, "통상적으로 거대 경제 단체가 대규모로 상품 및 서비스를 거시 경제적으로 매매하는 것을 말합니다. 소비자가 단일 품목을 판매 또는 구매하는 것은 거래로 정의되며 상거래는 경제에서 해당 품목의 구매 및 판매와 관련된 모든 거래를 나타냅니다. 대부분의 상거래는 국제적으로 실시하고 국가 간 상품의 구매 및 판매를 나타내고있다." [\[1\]](#)

STASH 토큰은 전자 상거래 플랫폼 및 Traditional Brick & Mortar Commerce에서 사용할 수 있습니다. 당사의 주요 초점은 전자 상거래와 전통 상거래의 발전입니다. 매장이나 온라인에서 수행되는 각 거래를 저장하기 위해 공급 업체와 소비자 모두에 대한 엄청난 수요가 있습니다. 모든 거래 비용 중 약 90 %가 온라인 또는 오프라인 매장 운영 비용을 인식하지 못한 상태에서 공급 업체로 전달됩니다. 이러한 거래 수수료는 거래 당 1 ~ 3.5 %로 비교적 작습니다. 그러나 한달에 100,000 개 이상을 생산하는 매장 내 비즈니스 또는 전자 상거래 사이트를 운영하는 경우 온라인 또는 매장에서 판매되는 서비스 나 제품에 대한 결제를 수락하기 위해 연간 약 1 만 ~ 4 만 2 천 달러의 비용을 부담 할 수 있습니다.

이 추가 비용은 회사 또는 조직을 더 빠르게 성장시키고, 더 많은 근로자를 고용하고, 임대료를 지불하고, 마케팅 및 광고 등을하는 데 사용될 수 있습니다. 인플레이션을 기준으로 해마다 소득을 추가로 낮추면 연간 10 % 사업에 머물러야한다.

그렇지 않으면 사업이 자본 부족으로 이어질 위험이 있습니다. 잠시 시간을내어 아래의 전통 전자 상거래와 전자 상거래의 차이점을 살펴보십시오.

전통적인 상업 및 전자 상거래의 차이점

전통 상업	전자 상거래
사람과 사람 간의 정보 교환에 대한 의존도가 높습니다..	정보 공유는 전자 통신 채널을 통해 쉽게 이루어 지므로 사람과 사람의 정보 교환에 거의 의존하지 않습니다.
통신 / 트랜잭션은 동기 방식으로 수행됩니다. 통신 또는 트랜잭션마다 수동 개입이 필요합니다.	통신 또는 트랜잭션은 비동기 방식으로 수행 될 수 있습니다. 전자 시스템은 필요한 사람에게 통신을 전달하거나 거래를 자동으로 처리합니다.
전통적인 상업에서 표준 관행을 수립하고 유지하는 것은 어렵습니다.	전자 상거래에서 획일적 인 전략을 쉽게 수립하고 유지할 수 있습니다.
비즈니스 의사 소통은 개인 기술에 달려 있습니다.	전자 상거래 또는 전자 시장에서 인간의 개입은 없습니다.
전통적인 상거래와 같은 획일적 인 플랫폼을 사용할 수 없다는 것은 개인적인 커뮤니케이션에 크게 의존합니다.	전자 상거래 웹 사이트는 사용자에게 한 곳에서 모든 정보를 사용할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.
개인 정보 통신에 크게 의존하기 때문에 정보 공유를위한 통일 된 플랫폼이 없습니다.	전자 상거래는 전 세계의 상업 / 비즈니스 활동을 지원하는 보편적 인 플랫폼을 제공합니다.

[2]

전자 상거래 개요

위의 다이어그램에서 볼 수 있듯이 매장 또는 전통적 상업 비즈니스를하는 것과 반대되는 전자 상거래 비즈니스를 운영하는 데는 큰 이점이 있습니다. 다른 한편, 전자 상거래 비즈니스는 일상적인 투쟁에서 자유롭지 않으며 고객을 확보하거나 자연스럽게 시작하는 "플라이휠"을 얻는 데 약간의 기교가 필요합니다. 우리가 배울 수 있는 매우 성공적인 전자 상거래 플랫폼이 많이 있습니다. 예를 들어 Amazon, eBay, Catch, MyDeal, Etsy, Alibaba, GraysOnline, Tmall, JD.com은 업계 선두 업체입니다. 이러한 전자 상거래 플랫폼과 마켓 플레이스에는 공통점이 몇 가지 있지만, 각 조직이 공유하는 가장 중요한 것은 모든 소비자가 사로 잡혀 있다는 것입니다. 이러한 강박 관념은 개발을 더욱 촉진시키고 서비스의 지속적인 발전을 가져옵니다.



위에서는 온라인 쇼핑객 당 평균 전자 상거래 수익을 볼 수 있습니다. [3]

벽돌 및 모르타르 개요

전자 상거래 플랫폼을 운영하는 데에는 고유 한 이점이있을 수 있지만 Brick & Mortar 또는 In-Store 위치가 필요하며 항상 제품, 서비스 및 상품에 대한 즉각적인 만족도 또는 교환을 제공 할 것입니다. 스타 벽스 커피를 원할 때 또는 아직 뜨거울 때 커피를 잡는 것보다 배달하는 것이 얼마나 이상 할 지 상상해보십시오. Brick & Mortar 사업은 해가 갈수록 변할 수도 있고 자동화가 가능할 수도 있지만, 대부분의 경우 이러한 전통적인 상업 장소는 당분간 머물러 있습니다.

STASH와 같은 지불 솔루션의 이점을 누릴 수있는 개인 또는 상점 내에서만 서비스를 제공하는 다양한 산업이 있습니다. 스토어 소유자 및 서비스 제공 업체에게 STASH의 즉각적이고 완벽한 트랜잭션을 허용하는 커스텀 QR 코드를 제공합니다. 네트워크가 발전하고 지속적인 개발이 진행됨에 따라 "Tap to Pay"지불 솔루션, POS 시스템 또는 이미이 위치에서 사용중인 기존 POS 시스템과의 통합 등의 추가 솔루션을 제공하는 것을 목표로합니다.

우리가 솔루션을 탐구하고있는 일부 산업 분야는 일반 잡화, 의류 및 의류, 식량 및 농산물, 서비스 전문가, 엔터테인먼트 산업, 콘서트 및 이벤트, 바 & 클럽, 대마 및 의료 마리화나, B2B 비즈니스, 컨설턴트, 배달 서비스, 하드웨어 상점, 레스토랑 및 기타 산업. 이러한 모든 산업은 STASH를 제품, 상품 또는 서비스에 대한 지불 수단으로 사용함으로써 이익을 얻을 수 있습니다.

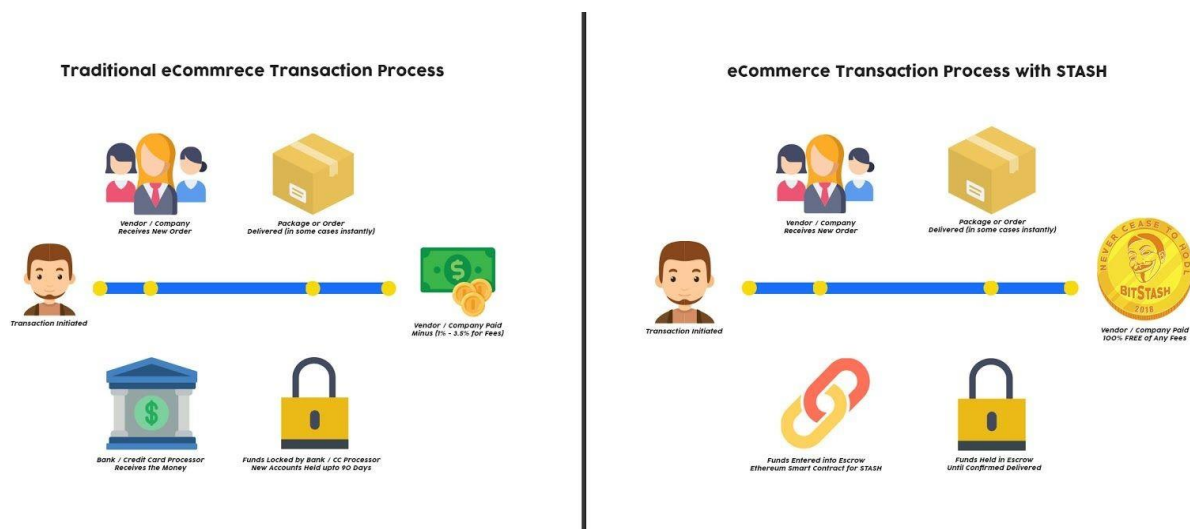
재무 개요

베어 본 마켓 플레이스 나 전자 상거래 플랫폼을 운영하는 것은 모든 것을 준비하고 운영하는 데 많은 자금을 필요로하지 않습니다. 현재 요즘 서버는 매우 저렴하며 다양한 플랫폼에서 즉시 설치를 시작할 수 있습니다. 그러나 베어 본 설정으로 이익을 낼 수 있기 때문에 업계에서 필수 불가결 한 요소는 아닙니다. 상거래 또는 전자 상거래에 실질적인 영향을 미치기 위해서는 회사가 패키지와 구별되고 견고한 인벤토리, 탁월한 가격 책정, 제조업체와의 파트너십, 사용하기 쉬운 플랫폼, 양질의 고객 서비스 및 움직이는 사람들의 팀이 있어야합니다. 앞으로.

완전 반올림 마켓 플레이스 운영을위한 일반 비용 (연간) :

- 서버 : \$ 50 - \$ 12,500 +
- 팀 및 지원 : \$ 0 - \$ 85,000 +
- 사무실 공간 : \$ 0 - \$ 24,000 +
- 신용 카드 처리기 : \$ 1 - \$ 45,000 +
- 인벤토리 저장 공간 : \$ 0 - \$ 12,000 +
- 파트너십 및 통합 : \$ 0 - \$ 150,000 +
- 마케팅 및 광고 : \$ 0 - \$ 50,000 +
- 개인 상표 제품 : \$ 0 - \$ 20,000 +

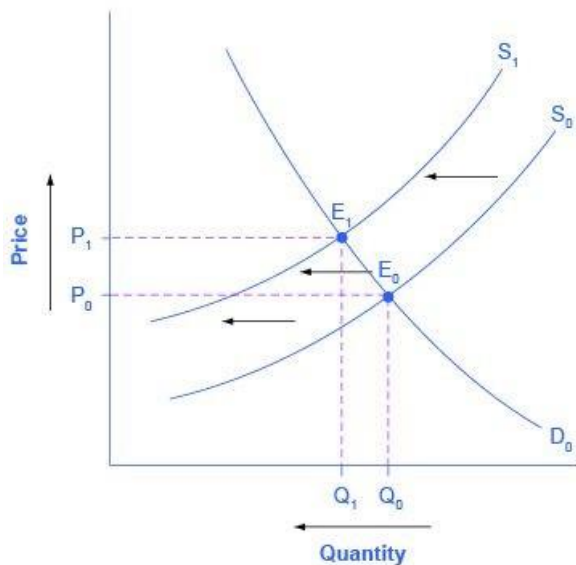
참고: 이는 일반적인 비용이며 성공적인 마켓 플레이스 또는 전자 상거래 플랫폼이라는 요구 사항을 나타내지는 않습니다. 위의 예는 범위에 있고 예상되는 증가입니다.



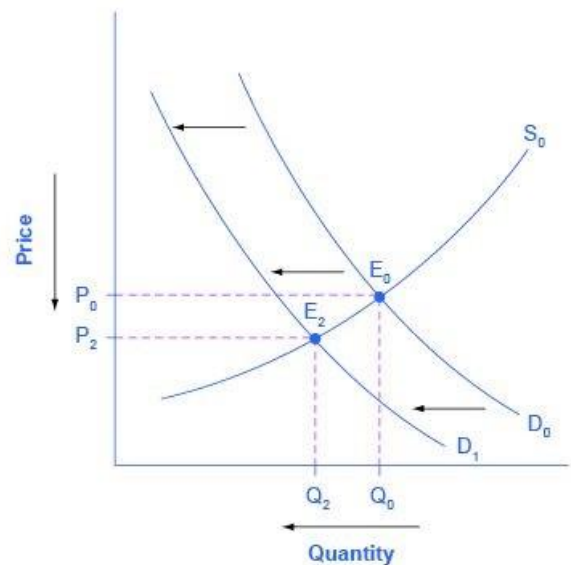
위에서 STASH와의 전통적인 eCommerce 지불과 지불의 차이를 볼 수 있습니다.

공급 수요

요구 된 공급량 또는 수량은 주어진 품목 가격과 정확하게 관련됩니다. 이것은 우리가 가격을 책정하는 삶의 모든 것에 대해 사실상 사실입니다. 높은 수요와 함께 사용할 수 있는 금액을 낮추면 가격이 더 높은 항목이 생성됩니다. 또는 수요가 적은 큰 금액을 사용할 수 있는 항목은 낮은 항목 가격을 유도합니다. 아래 그래프는 공급 변화와 수요 변동을 겪은 시장 균형을 보여줍니다.



(a) Shift in supply



(b) Shift in demand

[4]

STASH 토큰은 공급이 제한적인 cryptocurrency이며 6,000,000,000 개의 STASH 만 사용할 수 있으며 더 이상 생성되지 않습니다. 관점에서 볼 때, 이것은 현재 전 세계 인구보다 적습니다.

STASH는 초당 100 % 무료로 모든 트랜잭션을 원활하게 진행하는 데 사용되는

cryptocurrency입니다. BitStash는이 새로운 지불 방식이 세계 어디서나 수십억 명의 사람들에게

중요한 시장 수요와 유스 케이스를 창출 할 것으로 믿습니다. 이 변화로 인해, 우리는 피아트의 가장 전통적인 통화로 피할 수 없는 인플레이션과 가치를 감소시킬 수 있다고 믿습니다.

BitStash (STASH) 솔루션

우리는 현재 개발 도상국에서 제한없이 STASH를 사용할 수 있는 솔루션을 개발 중입니다. 우리는 STASH에 대한 제 3자 개발을 권장하며, STASH에 대한 계획된 솔루션을 출시하기 시작합니다. BitStash는 커뮤니티 기반 프로젝트이며 커뮤니티 지원 및 개발에 의해 운영됩니다. 상거래 및 전자 상거래가 모두 발전함에 따라 시장 진출을 위한 새로운 기술과 더 나은 솔루션에 대한 수요가 나타나고 있습니다. Google, Apple, Square 및 다른 사람들이 일상 생활에서 원활하게 상호 작용할 수 있는 공간을 개발하기 시작한 것과 마찬가지로, STASH는 개발 측면에서 cryptocurrency가 부족한 격차를 더 나은 지불 기술 및 적응력으로 연결하는 것을 목표로 합니다. STASH는 모바일 응용 프로그램, 블록 체인, IoT, NFC 및 기타 통신 수단을 사용하여 트랜잭션을 수행하는 새로운 방법을 제안합니다. 첫 번째 이니셔티브는 STASH 토큰을 통해 제품, 서비스 또는 상품을 구매하기 위해 전 세계 어느 곳에서나 사용할 수 있는 마켓 플레이스 솔루션을 만드는 것입니다. 이것은 시장에서 우리의 소비자와 벤더 모두의 성공을 보여주는 우리의 주력 솔루션으로 간주됩니다.

로드맵 및 예상 개발 시간과 관련하여 개발이 진행되면서 더 많은 솔루션이 계획대로 출시 될 것입니다. 현재 BitStash는 사내 전자 상거래 솔루션의 개발을 완료하기 위해 노력하고 있으며, 첫 번째 지불 솔루션 세트를 Summer 2019에 따라 운영하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 BitStash는 공식 모바일 애플리케이션을 곧 출시 할 계획입니다. 사용자는 휴대 전화에 STASH를 저장하고 STASH를 통해 "탭 투 페이 (Tap to Pay)" 모바일 및 오프라인 결제 솔루션을 출시하기 전에 QR 코드를 통해 일부 매장에서 결제를 완료 할 수 있습니다.

BitStash 마켓 플레이스 플랫폼

BitStash 마켓 플레이스는 현재 Alpha / Beta 테스트 환경에 있으며 사용 가능한 카테고리의 제품, 서비스 또는 상품을 구매하거나 판매하는 데 사용할 수 있습니다. 마켓 플레이스는 당사의 지불 솔루션을 사용하여 얻을 수 있는 결과를 주로 테스트하고 볼 수 있는 당사의 주요 지사입니다.

서면으로 STASH 토큰 / 암호 해독으로 구입할 수 있는 제품은 현재 1,500 개 이상 있습니다.

BitStash가 자연스럽게 공급 업체를 인수함에 따라 새로운 제품이 정기적으로 추가되고 있습니다.

일단 파트너십이 정립되면, BitStash는 가까운 장래에 더 많은 가격으로 더 많은 제품을 제공하기 위해 시장에서 일부 브랜드와 파트너십을 시작하게 됩니다.

BitStash 마켓 플레이스의 각 거래는 구매자 만 공개 할 수 있는 에스프로 스마트 계약으로 보내집니다. 이 사건 기록은 당사의 지불 솔루션에 캡처되어 새로운 거래 / 주문으로 공급 업체에 전달됩니다. 공급 업체가 배송을 완료하고 추적 정보 (해당되는 경우)를 제공하고 구매자가 수신하면 자금이 적절한 당사자에게 배포됩니다.

어떤 시장과 마찬가지로, BitStash Marketplace는 제품을 구매하면서 거래를 수행하기 위한 안전하고 안전한 장소를 목표로 합니다. 우리는 누락되거나 손상된 제품에 대한 정통한 환불 정책을 보유하고 있을뿐만 아니라 공급 업체와 소비자 모두를 위한 심도있는 계약 조건을 만들었습니다.

처음에 BitStash Marketplace를 시작하고 Alpha / Beta 플랫폼을 사용하여 출시 한 지 불과 며칠 만에 2 천 개 이상의 새로운 계정을 인수했습니다. 이미 우리는 Cryptocurrency가있는 제품 구매에 대한 수요가 증가 추세에 있음을 알 수 있습니다.

전자 상거래 결제 플러그인

BitStash Marketplace 외에도 우리는 플랫폼 및 기타 부문에서 전자 상거래 지불을 용이하게하기 위해 필요한 지불 솔루션을 개발하고 있습니다. 앞서 언급했듯이 BitStash Marketplace는 STASH를 통해 비즈니스가 전적으로 100 % 운영 될 수 있는 방법을 정확히 보여주는 대표 전자 상거래 플랫폼입니다.

업데이트 된 전자 상거래 지불 솔루션 인터페이스 (테스트 및 개발 중). 아래 이미지는 STASH로 지불하기위한 사용자 인터페이스의 예이며 정기적으로 업데이트됩니다.



왼쪽 이미지는 고객이 배송 및 연락처 정보를 입력 한 후 표시되는 것을 보여줍니다. 주문 총액, 운송 비용 및 전자 상거래 소유자가 설정할 수 있는 기타 수수료를 계산합니다. STASH의 가격은 STASH의 현재 거래 가격을 기반으로 실시간으로 계산됩니다. 지불 솔루션은 또한 MetaMask는 결제를 완료하기 위해 STASH를 쉽게 처리하거나 보내도록 설치되었습니다. 또는 지불 할 수도 있습니다. 와

STASH를 사용하여 트랜잭션 데이터를 포함 할 수있는 타사 지갑을 사용할 수 있습니다 (가장 쉽고 권장되는 방법은 MetaMask를 사용하는 것입니다). 현재 STASH는 다양한 플랫폼에 대한 이러한 지불 솔루션을 개발하는 데 중점을두고 있습니다. 다음에 대한 해결책이 모색 중입니다.

WordPress / WooCommerce, Shopify, Magento, OpenCart 및 기타 전자 상거래 플랫폼. 완전히 무보수의 결제 솔루션을 수백만 개의 전자 상거래 상점에 통합 할 수 있습니다.

매장 결제 솔루션

STASH를 통한 매장 결제 옵션을 보유하게 되면 모든 사람, 특히 곧 STASH를 보유한 사람들은 상당한 이익을 얻을 수 있습니다. 곧 추가 사용 사례가 생길 것이기 때문입니다. 공급 업체와 소비자가 서로 거래하는 방법은 블록 체인에서 100 %이며 캡처 된 모든 트랜잭션은 거래가 공급 업체와 소비자간에 완료 될 때 구매 기록으로 작동합니다.

BitStash 에코 시스템의 일부인 모든 공급 업체는 BitStash Marketplace 내의 네트워크에 속하는 응용 프로그램을 제출해야 합니다. 신청서에는 ETH 주소를 수집하여 구매 된 상품이나 서비스에 대한 지불과 각 거래에 대해 STASH를 발송하는 데 사용됩니다. 공급 업체가 STASH를 받으려면 스캔 할 수 있고 STASH를 사용하는 빠른 트랜잭션에 사용할 수있는 QR 코드가 제공됩니다.

STASH는 현재 33 개의 다른 지갑 공급 업체와 호환되며 곧 모든 cryptocurrency 지갑과 호환됩니다. 일부 지갑 제공 업체에는 다음이 포함됩니다. 지갑 지갑, Ledger Nano S, MyEtherWallet, Trezor, Edge, MetaMask, Lykke Wallet, Enjin Wallet, IAME Wallet, MoonWallet, Ellipal, Balance 및 imToken 지갑 등이 있습니다. 모든 사용자는 호환 가능한 지갑을 통해 STASH 토큰을 저장하여 STASH와 통합 된 모든 공급 업체로부터 구매할 수 있습니다. 매장 결제 솔루션을 가능하게 하는 BitStash를 통해 BitStash Marketplace에 대한 인지도를 크게 높여서 STASH를 잘 만들 수 있습니다. 인정받은 형태의 값 교환 ...에 대한 상품. 우리의 머리 글자 목표 에 쏘다 그만큼 가게 안에 지불 솔루션은 미국 내에 있으며 다른 국가로 확장 될 것입니다. 국가.

모바일 "탭하여 지불"앱 솔루션

전통적인 상거래 및 전자 상거래가 기술적으로 진보 된 시대로 접어 들면서 Tap to Pay 기능은 더 큰 수요를 창출 할 것입니다. 모든 사용자가 STASH Token Tap to Pay 기능을 사용하여 체크 아웃시 마찰없는 경험을 할 수 있습니다. 궁극적으로 이것은 소비자가 지폐 (Fiat 통화) 또는 신용 카드 및 직불 카드를 보유 할 필요성을 대체 할 것입니다. 대신 휴대 전화와 인터넷 연결 만 있으면됩니다. NFC (Near Field Communication)의 혁신은 현재 및 미래의 STASH 소지자가 "Tap to Pay"솔루션을 사용하여보다 빠르고 안전한 거래를 수행 할 수 있도록 지원합니다.

근거리 통신 (Near Field Communication)은 물리적 접촉을 통해 두 스마트 장치간에 간단한 데이터 교환을 가능하게합니다. 필요한 장치와 장치 사이의 데이터 전송을위한 대상자와 시작자가 모두 필요합니다. 모바일 장치가 대상의 4cm 이내에 배치되면 이니시에이터는 대상에 무선 주파수 필드를 생성합니다. 대상은 무선 주파수 필드와 그 안에 포함 된 모든 거래 데이터를 즉시 수신합니다. BitStash "Tap to Pay"는 BitStash 모바일 응용 프로그램과 함께 작동합니다. BitStash Mobile 응용 프로그램은 대상에 액세스 할 수 있도록 열어야합니다. BitStash 응용 프로그램에서 사용자는 STASH 토큰 잔액뿐만 아니라 과거 및 현재의 거래 내역을 볼 수 있습니다. BitStash "Tap to Pay"솔루션을 공급 업체로 활용하면 공급 업체 대시 보드를 통해 통찰력 및 추가 세부 정보 측면에서 분석 데이터를 볼 수 있습니다. 대시 보드는 공급 업체 애플리케이션 프로세스 중에 설정된 사용자 이름과 비밀번호로 로그인하여 액세스 할 수 있습니다. 거래가 완료되면 소비자는 실시간으로 구매 사실을 알리는 푸시 알림을 받게됩니다. 향후 참조 / 반환을 위해 구입 한 품목의 포괄적인 기록과 함께.

STASH 토큰

STASH 토큰은 2018 년 5 월 7 일에 만들어졌습니다. STASH를 처음 시작한 이래로 STASH의 목적이나 용도가 정확히 무엇인지에 관해서 많이 발전했습니다. 오늘날 STASH의 주요 용도는 BitStash Marketplace 및 블록 체인에서 거래를 수행하는 것입니다. 이러한 거래는 제품, 상품, 서비스 또는 누군가가 구매하고자하는 모든 것에 사용될 수 있습니다. STASH의 총 공급량은 6,000,000,000 STASH의 유한 수로 제한되며 더 이상 토큰이 생성되지 않습니다. STASH는 의도적으로 설계된 분산화된 통화로서 전 세계 어디에서나 사용하거나 분리 할 수 있는 공정하고 자유로운 개방 통화를 허용하는 제어 또는 조작의 중심점이 없습니다.

STASH는 진술이 아니지만 디지털 생활에 대한 추가 옵션입니다. 사용자가 쉽게 상상할 수 있는 모든 것을 위해 cryptocurrency를 매일 보내거나받을 수 있는 새로운 표준. BitStash는 개발 도상국가, 이미 개발 된 세계뿐만 아니라 대체 통화를 사용할 수 있는 기회를 제공하여 피아트 통화 대신 cryptocurrency로 거래 할 수 있는 동일한 기회와 이점을 제공합니다.

향후 몇 년 안에 STASH의 개발이 계속되면서 디지털 통화, 실제 제품 및 서비스 간의 격차를 해소하기위한 몇 가지 솔루션이 만들어지고 공개 될 것입니다. 이렇게함으로써 BitStash Marketplace와 STASH 토큰은 공급 업체 및 소비자를위한보다 신뢰할 수 있는 생태계를 구축하게 될 것입니다. 전 세계의 가맹점들은 암호화가 불가능한 결제를 받기위한 단순하고 사용하기 쉬운 메커니즘, 특히 STASH를 사용하면 도움이됩니다.

STASH 토큰 경제

BitStash (STASH)는 공동체에 의해 연료를 공급 받고 주도하는 경제를 만들어 내고 있습니다. 다른 많은 토큰 경제와 마찬가지로, STASH는 체계적인 보강 방법으로 사용될 수 있습니다. 예를 들어 나쁜 행위자는 긍정적인 활동에 대한 보상으로 처벌됩니다. 분산 된 생태계 또는 경제에서는 STASH 토큰이 통합 된 다양한 매체에서 서로 상호 작용하는 활발한 커뮤니티가 필요합니다. 신규 사용자 또는 회원이 STASH의 일부가 되도록 하기 위해 새로운 사용자가 에어 드롭을 통해 참가하거나 작업을 완료하거나 현상금 프로그램에 참여하는 등의 이유로 스태프의 일부만을 얻을 수 있는 인센티브 프로그램을 개발하고 있습니다.

또한 STASH는 사용자가 활성화되어 플랫폼을 사용하여 보상을받을 수 있는 대체 방법을 만들고 있습니다.

BitStash (STASH)의 주된 관심사는 STASH 암호 해독 기능을 전 세계 사용자의 일상 생활에 통합하는 것입니다. 여기에는 상거래, 무역, 청구서, 고용, 보험 및 기존 플랫폼에서 STASH의 사용을 모두 시작할 수 있는 다양한 영역이 포함됩니다.

BitStash는 자동화에 관한 것이므로 개발 중인 제품 및 솔루션은 100 % 자동화되며 검증을 위해 인간이 개입하지 않아도 됩니다.

우리는 과거에 점토 동전을 사용하여 종이 돈으로 진화 한 것과 마찬가지로 전 세계 누구나 자신의 고유 한 가치를 신뢰하고 보장 할 수 있는 혁신적인 암호 해독법을 만들었습니다. 동시에 도난에 민감하지 않습니다. 이는 가상의 가벼우 며 추적 할 수 없고 빠르며 모든 통화로 쉽게 교환 할 수 있으며이를 통해 유형 및 디지털 제품을 모두 구매할 수 있습니다. 이것이 미래이며 BitStash (STASH)는 전 세계 수십억의 사람들에게 현실을 가능하게 하기 위해 할 수 있는 모든 일을하고 있습니다.

토큰 할당

STASH의 공급은 6,000,000,000 STASH로 고정됩니다. 다음 다이어그램과 그래프는 각 카테고리에 할당 된 비율과 금액을 나타냅니다.

또한 현재 공급 중이 아닌 토큰은 2019 년 11 월까지 잠겨 있습니다.



토큰 유틸리티

STASH 토큰은 공급 업체와 소비자 간의 일일 트랜잭션에 사용됩니다. 현재 STASH 토큰은 주로 온라인 주력 시장 인 BitStash Marketplace를 통해 사용됩니다. 다가오는 해에 BitStash 팀은 비즈니스 소유자, 서비스 제공 업체, 도매 업체, 소매 업체 등이 STASH를 더 받아 들일 수 있도록 추가 솔루션을 제공 할 예정입니다. 어떤 개발자 든 BitStash로 만든 플러그인을 쉽게 설치할 수 있으므로 다양한 유형의 전자 상거래 플랫폼에 통합하여 STASH를 결제 수단으로 사용할 수 있습니다. BitStash Marketplace의 모든 거래는 먼저 스마트 계약에 의해 제공되는 안전한 에스 크로를 통해 처리됩니다. STASH는 각 트랜잭션 내에서 임베디드 데이터를 수집하여 구매 증거로 참조를 표시하거나 판매 기록으로 사용할 수도 있습니다. 이 데이터는 구매 한 품목에 대한 비용보고 또는 월별 명세서 작성과 같은 다양한 용도로 사용할 수 있습니다. 이것들은 우리가 이미 STASH에서 발견 한 다양한 배열에서 구현 된 유틸리티 중 일부에 지나지 않습니다.

STASH 토큰을 사용해야하는 이유

STASH는 전 세계의 트랜잭션과 매장 내에서의 트랜잭션에 사용되는 기본 cryptocurrency가 될 수 있습니다. 우리의 솔루션이 시장에 출시되면 STASH가 가장 쉽고 빠르며 가장 안전한 거래 방법이 될 것입니다. 대부분의 인기있는 크립토 통화와 달리 STASH는 위에서 언급 한 솔루션 외에도 생태계 / 네트워크에 추가 제품 또는 솔루션을 제공 할 예정입니다. 이러한 솔루션은 STASH를 허용하는 로컬 상점 또는 웹 사이트를 보여주는 디렉토리로 구성 될 수 있습니다.

시간이 계속되고 그러한 솔루션에 대한 요구가 적절 해지면 우리는이 영역에서 개발을 시작할 것이며 cryptocurrencies와 전반적인 사용 편의성 측면에서 BitStash (STASH)가 확실한 선택임을 확신합니다.

트랜잭션에 대해 STASH 토큰을 사용하면 양 당사자 간의 블록 체인에 트랜잭션 레코드를 작성하게됩니다. Blockchain에 참조 용으로 저장된 모든 물건을 구입할 때 더 이상 영수증이나 인보이스를 추적 할 필요가 없습니다.

STASH를 다른 사람에게 보낼 때 ERC-20 토큰을 보내기 위해 Ethereum Blockchain에 가스로 필요한 소량의 비용 만 지불하면 수수료 나 세금이 100 % 무료입니다. 이와 관련하여 STASH는 네트워크에서 거래를 호스트하기 위해 추가 요금이나 세금을 부과하지 않습니다.

Blockchain 기술이 계속 성장함에 따라 STASH는 현재 STASH와 관련된 모든 수수료를 제거하는 자체 체인을 만들려고합니다.

STASH는 무 현금, 카드리스, 트러스트리스, 무의미한 방법으로 무엇이든 사고 파는 것입니다.

BitStash (STASH) 로드맵

다음 섹션에서는 BitStash (STASH)의 현재 로드맵을 참조합니다. 표시되는 날짜는 예상 완료 날짜이며 변경 될 수 있음을 명심해야 합니다. 날짜는 현재의 개발 속도 및 진행 상황을 기반으로 설정되었습니다.

예상 개발 시간 및 계획

- **2017 년 12 월 (완료)**
BitStash (STASH) 설립.
- **2018 년 7 월 (완료)**
BitStash (STASH) ICO / 군중 및 STASH 토큰 출시.
- **2018 년 9 월 (완료)**
BitStash Marketplace의 개발 및 출시를 완료하십시오.
- **2019 년 1 월 - 현재 (시작됨)**
BitStash Marketplace의 마케팅 및 광고.
- **2019 년 1 월 - 현재 (시작됨)**
BitStash는 현재 브랜드 및 제품 공급 업체와의 파트너 관계를 찾고 있습니다.
- **2019 년 여름 (있음 진행)**
STASH를 수락 할 수있는 전자 상거래 상점 용 첫 번째 지불 솔루션 / 플러그인 개발.
- **2020 년 봄 (In 진행)**
QR 코드로 제공되는 매장 내 지불 솔루션.
- **2020 년 여름 (있음 진행)**
Android 및 iOS 기기 용 BitStash (STASH) 모바일 애플리케이션 출시.
- **2020 년 12 월 (In 진행)**
매장에서 온라인으로 쉽고 빠르게 결제 할 수 있도록 BitStash (STASH) 모바일 앱과 통합 된 Tap to Pay 솔루션.
- **2021 년 12 월 (In 진행)**
BitStash Marketplace에서 전체 매출 2 억에 도달하십시오.
- **2021 년 12 월 (In 진행)**
BitStash (STASH)에서 개발이 계속됨에 따라 더 많은 솔루션이 만들어집니다.

기권

이 프로젝트는 진행중인 작업이며 상당한 변화가있을 수 있습니다. 그렇게 말하면 변화는 우리 지역 사회를위한 프로젝트를 개선하기위한 것입니다. 모든 수치는 예제로 제공되며 설명 목적으로만 사용됩니다. 이 백서의 모든 정보가 정확함을 보장하기 위해 최선을 다하고 있지만, 여기에 수록된 정보는 구식이거나, 불완전하거나, 일관성이없고, 부정확하며, 계약 관계를 의미하지 않습니다. 이 자료는 전문가, 재정 또는 투자 자문이 아닙니다.

법률 및 규제

이 백서는 투자를위한 초청으로 해석되어서는 안되며 그렇게 해석 될 수 없습니다. 이는 어떠한 방식으로든 구성되거나 관련되지 않으며 모든 관할지에서 유가 증권을 제공하는 것으로 간주되어서는 안됩니다. 이 백서에는 권장 사항으로 간주되거나 투자 결정의 기초로 사용될 수있는 정보 나 표시가 포함되거나 포함되지 않습니다. STASH 토큰은 유틸리티 토큰입니다.

BitStash 생태계에서만 사용되며 투자 목적으로 사용되지 않습니다. 거래 플랫폼에서 STASH 토큰을 제공하는 것은 STASH 토큰을 사용할 수 있도록 허용되며 투기 목적이 아닙니다. STASH 토큰 제공 거래 플랫폼은 토큰의 법적 자격을 변경하지 않으며 BitStash 플랫폼을 사용하기위한 간단한 수단으로 남아 있으며 보안이 아닙니다.

BitStash Marketplace는 법적, 세금 또는 재정적 문제에 대해 고문으로 간주되어서는 안됩니다.

백서 내의 모든 정보는 일반적인 정보 목적으로 제공됩니다.

BitStash는 이 정보의 정확성과 완전성에 대해 어떠한 보증도 하지 않습니다. BitStash는 국제법에 따라 금융 중계 기관이 아니기 때문에 AML 목적을 위한 승인을 받을 필요가 없습니다. STASH 토큰을 취득해도 BitStash 조직 및 / 또는 구매자에 대한 관리에 대한 권리 나 영향력을 부여해서는 안 됩니다.

규제 당국은 전세계의 cryptocurrencies와 관련된 사업과 운영을 면밀히 조사하고 있습니다. 이러한 측면에서 규제 조치, 조사 또는 규제 조치는 BitStash의 비즈니스에 영향을 미칠 수 있으며 향후에도 BitStash의 운영을 제한하거나 방지 할 수 있습니다. STASH 토큰을 취득하려고 하는 사람은 BitStash 비즈니스 모델을 알고 있어야 합니다. 백서 또는 이용 약관은 관할권의 관련 법률에 따라 새로운 규제 및 / 또는 준수 요구 사항으로 인해 변경되거나 수정 될 수 있습니다.

참고 문헌 / 학점

[1] Investopedia Definition of Commerce: _

<https://www.investopedia.com/terms/c/commerce.asp>

[2] Difference Between Traditional Commerce & eCommerce: _

https://www.tutorialspoint.com/e_commerce/e_commerce_overview.htm

[3] A Closer Look at eCommerce Chart: _

<https://www.statista.com/chart/16215/global-ecommerce-revenue/>

[4] Supply, demand and market equilibrium:

<https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium>