

BitStash Marketplace Whitepaper

Thị trường BitStash đang phá vỡ ngành công nghiệp thương mại trị giá 5,8 nghìn tỷ đô la một giao dịch tại một thời điểm. Cung cấp một thị trường phi tập trung và tiền điện tử cho người mua và người bán hàng. TIỀN nhằm mục đích đến cung cấp một giải pháp cho các vấn đề lạm phát hiện tại của chúng tôi trong thương mại..

Website: bitstash.co
Email: hello@bitstash.co

Tóm tắt

Tại sao, Cái gì, Như thế nào: Trong tài chính, có một cung và cầu tự nhiên xảy ra trong thương mại. Tuy nhiên, tăng ca đường cung đã tăng với tốc độ chưa từng thấy. Đây là những gì chúng ta thường tham khảo là lạm phát ED. Lý do STASH được tạo ra là để có một loại tiền điện tử được sử dụng cho các giao dịch không phải chịu thuế và phí có thể được sử dụng ở bất cứ đâu trên thế giới mà không có bất kỳ hạn chế nào. Tiền tệ Fiat là hình thức chính mà gần 99% dân số sử dụng để hoàn thành các giao dịch hoặc gây ra giao dịch.

STASH có thể được sử dụng như một hình thức thanh toán chính không chỉ trên BitStash Marketplace, mà còn được tích hợp cho các trang web của nhà cung cấp và nhà cung cấp khác nhau, nền tảng thương mại điện tử và sớm có trong cửa hàng để chấp nhận STASH như một hình thức thanh toán. Chúng tôi tin rằng STASH tăng ca sẽ bắt đầu ổn định được sử dụng cho hàng triệu giao dịch hàng ngày. Cũng trong vấn đề này, STASH sẽ trở thành một biểu tượng của giá trị. Khi STASH bắt đầu được áp dụng trong thương mại, chúng tôi tin rằng nguồn cung hạn chế trong tự nhiên sẽ mang lại hiệu ứng ngược cho mô hình lạm phát hiện tại của chúng tôi..

Tổng quan: BitStash có một số sản phẩm đang được phát triển để mang tiền điện tử vào thương mại. Sản phẩm chính của sự phát triển là mã thông báo STASH, được sử dụng để tạo thuận lợi cho các giao dịch cho sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ. Một sản phẩm khác đã được phát triển là Thị trường BitStash; đây là một nền tảng phi tập trung nơi người dùng có thể mua hoặc bán sản phẩm bằng STASH. Ngoài ra, BitStash (STASH) đang tích cực phát triển các giải pháp và plugin thanh toán cho các doanh nghiệp và tổ chức để bắt đầu chấp nhận STASH hoặc tiền điện tử như một hình thức thanh toán, thu hẹp khoảng cách giữa thương mại và tiền điện tử.

Vấn đề: Một trong những vấn đề lớn nhất và chủ yếu nhất trong thương mại và tài chính là người tiêu dùng không thể mua bất cứ thứ gì với một xu hoặc thậm chí là một đô la trong hầu hết các trường hợp. Nhiều năm trước, tiền tệ Fiat có giá trị hơn và có số lượng hạn chế để đi khắp nơi. Theo năm tháng, chúng tôi thấy nhiều cá nhân không chỉ bán, mà còn mua hàng hóa hoặc dịch vụ trong khi gặp khó khăn trong việc tiết kiệm tiền (Fiat). Điều này chỉ được gây ra bởi mô hình lạm phát hiện tại của chúng tôi.

Giải pháp: Ý định của chúng tôi là không thay thế tiền tệ Fiat, tuy nhiên, chúng tôi hướng đến việc cung cấp một cách tiếp cận độc đáo để tạo ra một hệ sinh thái không bị ràng buộc với mô hình lạm phát hiện tại. Như chúng ta đã biết, tiền tệ Fiat là loại tiền tệ nền tảng mà xã hội chúng ta hoạt động hàng ngày. BitStash (STASH) cung cấp một loại tiền điện tử đáng tin cậy, ổn định và được miễn thuế để cho phép các giao dịch liền mạch. Một loại tiền tệ cung cấp hạn chế lưu trữ các giao dịch an toàn hơn trong một hệ sinh thái cho phép chủ sở hữu mã thông báo có toàn quyền kiểm soát tài chính của họ mọi lúc. Một loại tiền tệ cung cấp hạn chế trong đó không có bên thứ ba yêu cầu sự cho phép tương tác với STASH.

Kinh tế mã thông báo: Sau đây có liên quan đến kinh tế mã thông báo STASH. (ICO đã hoàn thành.)

- Tổng nguồn cung: 6,000,000,000STASH
- Giá ICO: 0.00000015 ETH - 0.00000025ETH
- Có sẵn cho cộng đồng: 2,800,000,000 STASH(46.6%)

Quyền riêng tư: Quyền riêng tư của các thành viên là quan trọng nhất. Bất kỳ thông tin nào được thu thập bởi BitStash Marketplace sẽ không được chia sẻ với bất kỳ ai. Chúng tôi tự hào giữ thông tin người dùng của mình an toàn, bảo mật và riêng tư. Hãy nhớ rằng các giải pháp thanh toán chúng tôi tạo chỉ nắm bắt địa chỉ ETH của bạn và cung cấp bằng chứng thanh toán. Bất kỳ thông tin cá nhân nào không được chia sẻ hoặc thu thập bởi bất kỳ giải pháp hoặc nhà cung cấp thanh toán STASH nào. Tất cả thông tin được hiển thị công khai thông qua chuỗi khối Ethereum.

Cơ hội: Thị trường BitStash và mã thông báo STASH đã tạo ra một cơ hội lớn cho những người đã sử dụng tiền điện tử cũng như những người không sở hữu hoặc biết về tiền điện tử. STASH đang tạo ra các sản phẩm và giải pháp cho các doanh nghiệp hiện tại hoặc mới thành lập để bắt đầu chấp nhận tiền điện tử trên trang web và tại cửa hàng của họ. Có hàng triệu doanh nghiệp muốn một cách dễ dàng để chấp nhận tiền điện tử trong khi vẫn duy trì giá trị liên quan đến các sản phẩm hoặc dịch vụ được bán cho tiền điện tử. Họ không muốn quan tâm đến việc khai thác, đặt cọc hoặc bất kỳ xu hướng nào khác trong ngành. Các công ty muốn chấp nhận tiền điện tử cần một cách dễ dàng, an toàn và đáng tin cậy để thực hiện các giao dịch. STASH đã được chứng minh là giải pháp.

Nhiệm vụ: Nhiệm vụ của chúng tôi là cung cấp mức độ bảo mật cao nhất cho thương mại. Giới thiệu người dùng mới vào thế giới của blockchain và chính xác những gì công nghệ có khả năng. Bằng cách tạo ra một trường hợp sử dụng thực sự cho tiền điện tử và cho phép hàng tỷ người trên toàn thế giới mua hoặc bán sản phẩm bằng tiền điện tử, giúp đảo ngược mô hình lạm phát truyền thống.

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm - Dự án này đang được tiến hành và có thể thay đổi đáng kể. Như đã nói, bất kỳ thay đổi nào cũng nhằm cải thiện dự án cho cộng đồng của chúng tôi. Tất cả các số liệu được đưa ra làm ví dụ và chỉ được sử dụng cho mục đích giải thích. Mặc dù chúng tôi nỗ lực để đảm bảo rằng tất cả thông tin trong whitepaper này là chính xác, thông tin ở đây có thể bị lỗi thời, không đầy đủ, không nhất quán và / hoặc không chính xác và không có nghĩa là có mối quan hệ hợp đồng. Tài liệu không phải là tư vấn chuyên nghiệp, tài chính hoặc đầu tư.

Mục lục

| | |
|---|----|
| Tóm tắt | 1 |
| Tổng quan thị trường | 5 |
| Sự khác biệt giữa thương mại truyền thống và thương mại điện tử | 6 |
| Tổng quan về thương mại điện tử..... | 7 |
| Tổng quan về gạch và vữa..... | 8 |
| Tổng quan tài chính..... | 9 |
| Cung và cầu | 10 |
| Giải pháp BitStash (STASH) | 11 |
| Nền tảng thị trường BitStash..... | 12 |
| Plugin thanh toán thương mại điện tử..... | 13 |
| Giải pháp thanh toán tại cửa hàng | 14 |
| Mobile “Tap to Pay” App Solutions | 15 |
| STASH Token | 16 |
| STASH Token Economy | 17 |
| Token Allocation..... | 18 |
| Tiện ích mã thông báo..... | 18 |
| Tại sao mã thông báo STASH..... | 19 |
| Lộ trình BitStash (STASH) | 20 |
| Dự kiến thời gian phát triển & dự kiến..... | 20 |
| Khước từ | 21 |
| Quy định pháp luật | 21 |
| References / Credit | 22 |

Tổng quan thị trường

Theo định nghĩa, thương mại trực tuyến thường đề cập đến việc mua bán hàng hóa và dịch vụ kinh tế vĩ mô của các tổ chức lớn ở quy mô. Việc bán hoặc mua một mặt hàng của người tiêu dùng được định nghĩa là một giao dịch, trong khi thương mại đề cập đến tất cả các giao dịch liên quan đến việc mua và bán mặt hàng đó trong một nền kinh tế. Hầu hết các thương mại được tiến hành quốc tế và đại diện cho việc mua và bán hàng hóa giữa các quốc gia.” [\[1\]](#)

Mã thông báo STASH có thể được sử dụng cho cả nền tảng Thương mại điện tử và trong Thương mại gạch & vữa truyền thống. Trọng tâm chính của chúng tôi sẽ là sự tiến bộ của cả Thương mại điện tử và Thương mại truyền thống. Có một nhu cầu rất lớn cho cả nhà cung cấp và người tiêu dùng để tiết kiệm cho mỗi giao dịch được thực hiện tại cửa hàng hoặc trực tuyến. Khoảng 90% tất cả các chi phí giao dịch được chuyển cho nhà cung cấp với người tiêu dùng không biết về chi phí bổ sung khi điều hành một doanh nghiệp trực tuyến hoặc tại cửa hàng. Các phí giao dịch này tương đối nhỏ ở mức 1 - 3,5% mỗi giao dịch. Tuy nhiên, điều hành một doanh nghiệp tại cửa hàng hoặc trang web thương mại điện tử đang sản xuất hơn 100 nghìn mỗi tháng có thể tốn khoảng 10.000 - 42.000 đô la hàng năm chỉ để chấp nhận thanh toán cho các dịch vụ hoặc sản phẩm được bán trực tuyến hoặc tại cửa hàng.

Chi phí tăng thêm này có thể được sử dụng để phát triển công ty hoặc tổ chức nhanh hơn, thuê thêm nhân công, trả tiền thuê nhà, tiếp thị và quảng cáo, v.v. Khi chúng ta chia nhỏ thu nhập hàng năm dựa trên lạm phát, công ty sẽ tăng trưởng 10% mỗi năm ở lại trong kinh doanh

Nếu không, doanh nghiệp có thể có nguy cơ hết vốn. Hãy dành một chút thời gian để xem xét sự khác biệt giữa Thương mại truyền thống & Thương mại điện tử bên dưới.

Sự khác biệt giữa thương mại truyền thống và thương mại điện tử

| Thương mại truyền thống | Thương mại điện tử |
|---|--|
| Phụ thuộc nặng nề vào trao đổi thông tin từ người này sang người khác. | Chia sẻ thông tin được thực hiện dễ dàng thông qua các kênh liên lạc điện tử, ít phụ thuộc vào trao đổi thông tin giữa người với người |
| Giao tiếp / giao dịch được thực hiện theo cách đồng bộ. Can thiệp thủ công là cần thiết cho mỗi giao tiếp hoặc giao dịch. | Giao tiếp hoặc giao dịch có thể được thực hiện theo cách không đồng bộ. Hệ thống điện tử tự động xử lý khi nào cần truyền thông tin cho người được yêu cầu hoặc thực hiện các giao dịch. |
| Rất khó để thiết lập và duy trì các thông lệ tiêu chuẩn trong thương mại truyền thống. | Một chiến lược thống nhất có thể dễ dàng được thiết lập và duy trì trong thương mại điện tử. |
| Truyền thông kinh doanh phụ thuộc vào kỹ năng cá nhân. | Trong thương mại điện tử hoặc thị trường điện tử, không có sự can thiệp của con người. |
| Không có sẵn một nền tảng thống nhất vì thương mại truyền thống phụ thuộc rất nhiều vào giao tiếp cá nhân. | Trang web thương mại điện tử cung cấp cho người dùng một nền tảng nơi tất cả thông tin có sẵn tại một nơi. |
| Không có nền tảng thống nhất để chia sẻ thông tin vì nó phụ thuộc nhiều vào giao tiếp cá nhân. | Thương mại điện tử cung cấp một nền tảng phổ quát để hỗ trợ các hoạt động thương mại / kinh doanh trên toàn cầu. |

[\[2\]](#)

Tổng quan về thương mại điện tử

Như chúng ta có thể thấy từ sơ đồ trên, có một số lợi ích to lớn khi điều hành một doanh nghiệp Thương mại điện tử trái ngược với việc có một doanh nghiệp tại cửa hàng hoặc Thương mại truyền thống. Mặt khác, các doanh nghiệp thương mại điện tử không phải tự do đấu tranh hàng ngày và vẫn đòi hỏi một số sự khéo léo để có được khách hàng hoặc để có được cái gọi là bánh đà bay bắt đầu một cách tự nhiên. Có rất nhiều nền tảng thương mại điện tử cực kỳ thành công mà chúng ta có thể học hỏi. Ví dụ: Amazon, eBay, Catch, MyDeal, Etsy, Alibaba, GraysOnline, Tmall, JD.com là những công ty hàng đầu trong ngành. Tất cả các nền tảng thương mại điện tử và Thị trường này đều có một số điểm chung, tuy nhiên, điều quan trọng nhất mà mỗi tổ chức này chia sẻ là tất cả chúng đều bị ám ảnh bởi người tiêu dùng. Nỗi ám ảnh này thúc đẩy sự phát triển của họ hơn nữa và cung cấp một sự tiến bộ liên tục của các dịch vụ.



Ở trên chúng ta có thể thấy doanh thu thương mại điện tử trên toàn thế giới trung bình trên mỗi người mua sắm trực tuyến. [\[3\]](#)

Tổng quan về gạch và vữa

Mặc dù chạy một nền tảng Thương mại điện tử có thể có những lợi ích vốn có của nó, các địa điểm Brick & Mortar hoặc In-Store là cần thiết và sẽ luôn có mặt để cung cấp sự hài lòng hoặc trao đổi ngay lập tức cho các sản phẩm, dịch vụ và hàng hóa. Hãy tưởng tượng sẽ lạ lùng như thế nào khi cà phê Starbucks của bạn được giao thay vì có thể lấy nó khi bạn muốn hoặc trong khi nó vẫn còn nóng. Các doanh nghiệp Brick & Mortar có thể thay đổi hàng năm và tự động hóa có thể ở một góc, nhưng phần lớn, những nơi thương mại truyền thống này vẫn ở đây để tồn tại cho đến thời điểm hiện tại.

Có nhiều ngành công nghiệp chỉ cung cấp dịch vụ trực tiếp hoặc tại cửa hàng cũng có thể được hưởng lợi từ giải pháp thanh toán như STASH. Cung cấp cho chủ cửa hàng và nhà cung cấp dịch vụ Mã QR tùy chỉnh cho phép giao dịch tức thì và liền mạch trong STASH. Khi mạng phát triển và tiếp tục phát triển, chúng tôi đặt mục tiêu cung cấp các giải pháp bổ sung bao gồm giải pháp thanh toán Tap Tap to Pay, hệ thống điểm bán hàng hoặc tích hợp vào các hệ thống điểm bán hàng hiện đang được sử dụng tại các địa điểm này.

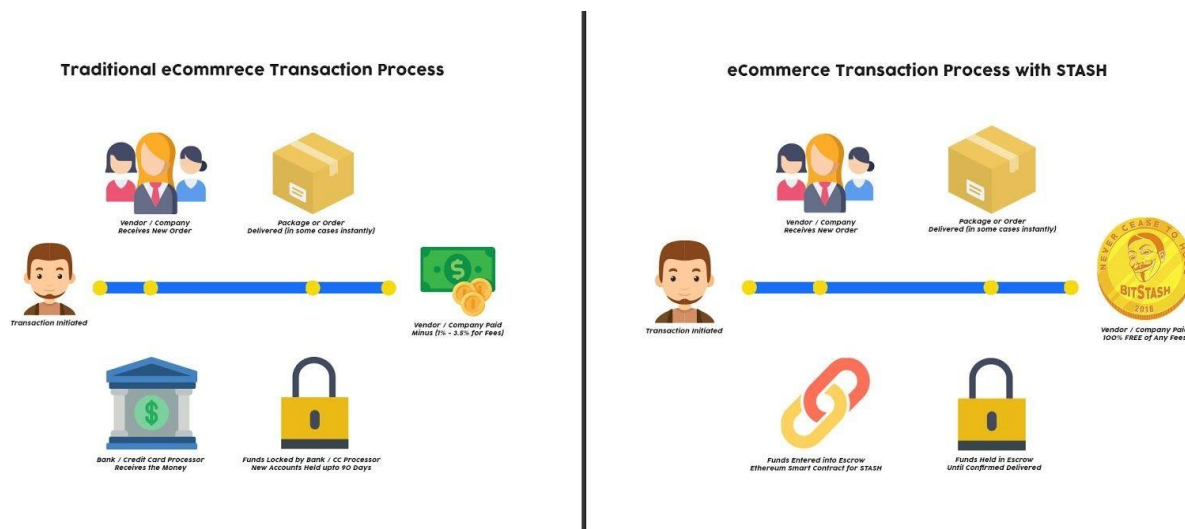
Một số ngành công nghiệp mà chúng tôi đang tìm kiếm các giải pháp bao gồm: Hàng hóa tổng hợp, Quần áo & Trang phục, Thực phẩm & Nông sản, Chuyên gia dịch vụ, Công nghiệp giải trí, Hòa nhạc & Sự kiện, Bars & Câu lạc bộ, Cần sa & Y tế cần sa, B2B Kinh doanh, Tư vấn Dịch vụ giao hàng, Cửa hàng phần cứng, Nhà hàng và các ngành công nghiệp khác. Tất cả các ngành công nghiệp này có thể được hưởng lợi bằng cách sử dụng STASH như một hình thức thanh toán cho các sản phẩm, hàng hóa hoặc dịch vụ của họ.

Tổng quan tài chính

Điều hành một thị trường barebones hoặc nền tảng thương mại điện tử không mất nhiều tiền để có mọi thứ hoạt động. Máy chủ ngày nay rất rẻ và có thể được thiết lập trên nhiều nền tảng khác nhau để bắt đầu ngay lập tức. Tuy nhiên, chỉ vì một thiết lập barebones có thể mang lại lợi nhuận, nó có thể sẽ không phải là một mặt hàng chủ lực trong ngành. Để có tác động thực sự trong Thương mại hoặc Thương mại điện tử, các công ty cần tách biệt với gói, có hàng tồn kho vững chắc, giá cả cạnh tranh, hợp tác với các nhà sản xuất, nền tảng để sử dụng, dịch vụ khách hàng chất lượng và một nhóm các cá nhân thúc đẩy để mọi thứ luôn chuyển động phía trước.

Chi phí chung để vận hành một thị trường tròn hoàn chỉnh (hàng năm):

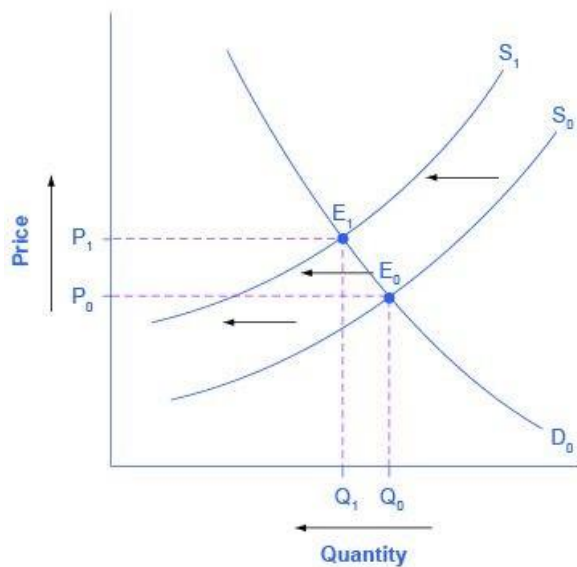
- **Máy chủ:** \$50 - \$12,500+
- **Nhóm & Hỗ trợ:** \$0 - \$85,000+
- **Không gian văn phòng:** \$0 - \$24,000+
- **Bộ xử lý thẻ tín dụng:** \$1 - \$45,000+
- **Lưu trữ hàng tồn kho:** \$0 - \$12,000+
- **Quan hệ đối tác và tích hợp:** \$0 - \$150,000+
- **Tiếp thị & Quảng cáo:** \$0 - \$50,000+
- **Sản phẩm Nhãn riêng:** \$0 - \$20,000+



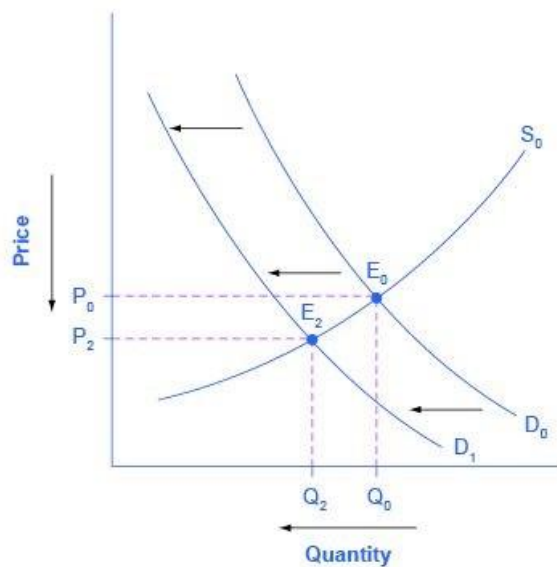
Lưu ý: Đây là những chi phí chung và không biểu thị một yêu cầu để trở thành một thị trường thành công hoặc nền tảng thương mại điện tử. Ví dụ trên là trong một phạm vi và dự kiến tăng. Ở trên chúng ta có thể thấy sự khác biệt trong thanh toán Thương mại điện tử truyền thống so với thanh toán bằng STASH.

Cung và cầu

Cung hoặc cầu được yêu cầu chính xác liên quan đến bất kỳ giá vật phẩm nào. Đây là sự thật trên bảng cho tất cả mọi thứ trong cuộc sống mà chúng ta đặt giá. Giảm số lượng có sẵn với một nhu cầu cao sẽ tạo ra một mặt hàng với giá cao hơn. Ngoài ra, một mặt hàng có số lượng lớn có sẵn với nhu cầu thấp sẽ khiến giá mặt hàng thấp hơn. Biểu đồ dưới đây cho thấy trạng thái cân bằng thị trường trải qua sự thay đổi trong cung và sự thay đổi trong nhu cầu.



(a) Shift in supply



(b) Shift in demand

[4]

Mã thông báo STASH là một loại tiền điện tử có nguồn cung hạn chế, chỉ có 6.000.000.000 STASH có sẵn và sẽ không còn được tạo ra nữa. Để đạt điều này trong quan điểm, điều này ít hơn toàn bộ dân số thế giới hiện nay. STASH là một loại tiền điện tử được sử dụng để tạo điều kiện thuận lợi cho mọi giao dịch trên toàn thế giới trong vài giây miễn phí 100% cho bất kỳ khoản phí nào. BitStash tin rằng hình thức thanh toán mới này sẽ tạo ra nhu cầu thị trường đáng kể và trường hợp sử dụng cho hàng tỷ người ở bất cứ đâu trên thế giới. Với thay đổi này, chúng tôi cũng tin rằng chúng tôi có thể đảo ngược lạm phát không thể tránh khỏi và giảm giá trị của hầu hết các loại tiền tệ Fiat truyền thống.

Giải pháp BitStash (STASH)

Chúng tôi hiện đang tạo ra các giải pháp trong đó STASH có thể được sử dụng ở các nước đang phát triển mà không bị hạn chế. Chúng tôi khuyến khích sự phát triển của bên thứ ba trên STASH khi chúng tôi bắt đầu triển khai các giải pháp theo kế hoạch cho STASH. BitStash là một dự án dựa trên cộng đồng và được thúc đẩy bởi sự hỗ trợ và phát triển cộng đồng của chúng tôi. Khi cả Thương mại và Thương mại điện tử phát triển, chúng tôi đang thấy nhu cầu về công nghệ mới và các giải pháp tốt hơn để tham gia vào thị trường. Giống như Google, Apple, Square và những người khác đã bắt đầu phát triển không gian này để tương tác liền mạch trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. STASH nhằm mục đích thu hẹp khoảng cách mà tiền điện tử đang thiếu về mặt phát triển thành công nghệ thanh toán và khả năng thích ứng tốt hơn. STASH đang đề xuất một cách mới để thực hiện các giao dịch thông qua việc sử dụng Ứng dụng di động, Blockchain, IoT, NFC và các phương tiện truyền thông khác. Sáng kiến đầu tiên là tạo ra một giải pháp thị trường có thể được sử dụng bởi bất kỳ ai ở bất kỳ đâu trên thế giới để mua sản phẩm, dịch vụ hoặc hàng hóa thông qua mã thông báo STASH. Đây được coi là giải pháp hàng đầu của chúng tôi để thể hiện sự thành công của cả người tiêu dùng và nhà cung cấp trên thị trường.

Khi sự phát triển tiến triển liên quan đến Lộ trình và Thời gian phát triển ước tính của chúng tôi, nhiều giải pháp sẽ bắt đầu được triển khai theo kế hoạch. Hiện tại, BitStash đang nỗ lực hoàn thành việc phát triển Giải pháp thanh toán thương mại điện tử nội bộ của chúng tôi và nhằm mục đích đưa bộ Giải pháp thanh toán đầu tiên của chúng tôi ra mắt vào mùa hè 2019. Ngoài ra, BitStash dự kiến sẽ sớm ra mắt ứng dụng di động chính thức. Người dùng sẽ có thể lưu trữ STASH trên điện thoại di động của mình và hoàn tất thanh toán tại các cửa hàng được chọn thông qua mã QR trước khi triển khai các giải pháp thanh toán tại cửa hàng và di động tại Tap Tap để trả tiền với STASH.

Nền tảng thị trường BitStash

Thị trường BitStash hiện đang sống trong thử nghiệm Alpha / Beta và có thể được sử dụng để mua hoặc bán sản phẩm, dịch vụ hoặc hàng hóa trong các danh mục có sẵn. Thị trường là vị trí hàng đầu của chúng tôi để chủ yếu kiểm tra và xem kết quả có thể thu được bằng cách sử dụng các giải pháp thanh toán của chúng tôi. Tại thời điểm viết bài, hiện có hơn 1.500 sản phẩm có thể được mua bằng mã thông báo STASH / tiền điện tử. Các sản phẩm mới đang được bổ sung thường xuyên vì BitStash đang có được các nhà cung cấp một cách tự nhiên. Khi đạt được cột mốc hợp tác của chúng tôi, BitStash sẽ bắt đầu hợp tác với các thương hiệu được chọn trên thị trường để cung cấp nhiều sản phẩm hơn với giá tốt hơn trong tương lai gần.

Mỗi giao dịch trên BitStash Marketplace được gửi vào Hợp đồng thông minh ký quỹ, chỉ có thể được phát hành bởi người mua. Bản ghi sự kiện này được ghi lại trong giải pháp thanh toán của chúng tôi và được chuyển cho nhà cung cấp dưới dạng giao dịch / đơn hàng mới. Khi nhà cung cấp đã hoàn thành giao hàng và cung cấp thông tin theo dõi (nếu có) và được người mua nhận, tiền sẽ được phát hành cho bên thích hợp.

Cũng giống như bất kỳ thị trường nào, BitStash Marketplace nhằm mục đích trở thành một nơi an toàn và bảo mật để thực hiện các giao dịch trong khi mua sản phẩm. Chúng tôi đã tạo ra một thỏa thuận điều khoản và điều kiện chuyên sâu cho cả nhà cung cấp và người tiêu dùng cũng như có chính sách hoàn trả rất thành thạo đối với các sản phẩm bị thiếu hoặc bị hư hỏng.

Sau khi ban đầu ra mắt BitStash Marketplace và đi vào hoạt động với nền tảng Alpha / Beta, chúng tôi đã có được hơn hai nghìn tài khoản mới chỉ trong vài ngày sau khi ra mắt. Đã có, chúng ta có thể thấy nhu cầu mua sản phẩm bằng Tiền điện tử bắt đầu xu hướng.

Plugin thanh toán thương mại điện tử

Ngoài Thị trường BitStash, chúng tôi đang phát triển các giải pháp thanh toán cần thiết để tạo điều kiện thanh toán Thương mại điện tử trên nền tảng của chúng tôi và các nền tảng khác. Như đã đề cập, BitStash Marketplace là một nền tảng Thương mại điện tử hàng đầu để hiển thị chính xác cách thức một doanh nghiệp có thể hoạt động hoàn toàn 100% với STASH.

Giao diện Giải pháp thanh toán thương mại điện tử cập nhật (đang được thử nghiệm và phát triển). Hình ảnh dưới đây là một ví dụ về giao diện người dùng để thực hiện thanh toán trong STASH và sẽ thường xuyên được cập nhật.



Hình ảnh bên trái cho thấy những gì khách hàng sẽ nhìn thấy sau khi nhập thông tin liên lạc và giao hàng của họ. Nó sẽ kiểm đếm tổng đơn đặt hàng, chi phí vận chuyển và bất kỳ khoản phí nào khác mà chủ sở hữu thương mại điện tử có thể đặt ra. Ngoài ra, giá trong STASH được tính theo thời gian thực dựa trên giá giao dịch hiện tại của STASH. Giải pháp thanh toán cũng kiểm tra để đảm bảo rằng MetaMask đã được cài đặt để dễ dàng giao dịch hoặc gửi STASH để hoàn tất thanh toán. Ngoài ra, bạn cũng có thể trả tiền với

STASH thông qua ví của bên thứ ba mà bạn có thể bao gồm dữ liệu giao dịch (phương pháp dễ nhất và được đề xuất là với MetaMask). Hiện tại, STASH đang tập trung phát triển các giải pháp thanh toán này cho các nền tảng khác nhau. Các giải pháp cho những điều sau đây đang được khám phá; WordPress / WooC Commerce, Shopify, Magento, OpenCart và các nền tảng thương mại điện tử khác. Cho phép một giải pháp thanh toán hoàn toàn miễn phí được tích hợp vào hàng triệu cửa hàng Thương mại điện tử.

Giải pháp thanh toán tại cửa hàng

Có các tùy chọn thanh toán tại cửa hàng với STASH sẽ là một thành tựu quan trọng đối với mọi người, đặc biệt là những người đang giữ STASH vì sẽ sớm có thêm một trường hợp sử dụng. Phương thức mà nhà cung cấp và người tiêu dùng sẽ giao dịch với nhau sẽ là 100% trên blockchain và mọi giao dịch được nắm bắt sẽ đóng vai trò là một bản ghi mua hàng khi giao dịch được hoàn thành giữa nhà cung cấp và người tiêu dùng.

Tất cả các nhà cung cấp là một phần của hệ sinh thái BitStash sẽ được yêu cầu gửi ứng dụng để trở thành một phần của mạng trong Thị trường BitStash. Trên ứng dụng, chúng tôi sẽ thu thập địa chỉ ETH của họ sẽ được sử dụng làm thanh toán cho hàng hóa hoặc dịch vụ đã mua cũng như gửi STASH đã nhận được cho mỗi giao dịch. Để các nhà cung cấp nhận được STASH, họ sẽ được cung cấp mã QR có thể được quét và sử dụng cho các giao dịch nhanh sử dụng STASH.

STASH hiện tương thích với 33 nhà cung cấp ví khác nhau và sẽ sớm tương thích với bất kỳ ví tiền điện tử nào. Một số nhà cung cấp ví của chúng tôi bao gồm; Ví ủy thác, Ledger Nano S, MyEtherWallet, Trezor, Edge, MetaMask, Lykke Wallet, Ví Enjin, Ví IAME, MoonWallet, Ellipal, Số dư và ví imToken chỉ để đặt tên cho một số ít. Tất cả người dùng sẽ có thể lưu trữ mã thông báo STASH của họ thông qua bất kỳ ví tương thích nào của chúng tôi để sử dụng để mua hàng từ bất kỳ nhà cung cấp nào được tích hợp với STASH. Bằng cách BitStash kích hoạt các giải pháp thanh toán tại cửa hàng, chúng tôi sẽ có cơ hội nâng cao nhận thức về BitStash Marketplace, giúp STASH trở nên tốt được công nhận hình thức của giá trị trao đổi, giao dịch cho Các mặt hàng. Cửa chúng tôi ban đầu Mục tiêu đến phóng các trong cửa hàng giải pháp thanh toán sẽ ở Hoa Kỳ và sẽ mở rộng sang các giải pháp khác các nước

Mobile “Tap to Pay” App Solutions

Khi thương mại truyền thống và thương mại điện tử tiến vào thời đại công nghệ tiên tiến hơn, các tính năng Tap to Pay sẽ có nhu cầu lớn hơn. Cho phép tất cả người dùng có trải nghiệm không ma sát khi thanh toán bằng cách sử dụng tính năng STASH Token Tap to Pay. Cuối cùng, điều này sẽ thay thế nhu cầu của người tiêu dùng để giữ tiền giấy (tiền tệ Fiat) hoặc thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ. Thay vào đó, tất cả những gì bạn cần là điện thoại di động và kết nối internet. Sự đổi mới của NFC (Giao tiếp trường gần) sẽ hỗ trợ cho phép chủ sở hữu mã thông báo STASH hiện tại và tương lai thực hiện các giao dịch nhanh hơn và an toàn hơn bằng cách sử dụng các giải pháp Tap Tap để trả tiền.

Giao tiếp trường gần cho phép trao đổi dữ liệu đơn giản giữa hai thiết bị thông minh thông qua hành động chạm vật lý. Tất cả những gì được yêu cầu là một bộ khởi tạo và mục tiêu cho việc truyền dữ liệu giữa các thiết bị sẽ diễn ra. Khi thiết bị di động được đặt trong phạm vi 4 cm của mục tiêu, bộ khởi tạo sẽ tạo trường tần số vô tuyến cho mục tiêu. Mục tiêu ngay lập tức nhận được trường tần số radio và tất cả dữ liệu giao dịch được chứa trong đó. BitStash Tweets Chạm để thanh toán sẽ làm việc cùng với Ứng dụng di động BitStash của chúng tôi. Ứng dụng BitStash Mobile sẽ cần được mở để cho phép truy cập vào mục tiêu. Trong Ứng dụng BitStash, người dùng sẽ có thể xem số dư STASH Token của họ cũng như lịch sử giao dịch trong quá khứ và đang chờ xử lý. Sử dụng giải pháp BitStash vào Tap để trả tiền với tư cách là nhà cung cấp, họ sẽ có khả năng xem dữ liệu phân tích về thông tin chi tiết và thông tin chi tiết bổ sung thông qua bảng điều khiển của nhà cung cấp. Bảng điều khiển có thể được truy cập bằng cách đăng nhập bằng tên người dùng và mật khẩu được thiết lập trong quá trình ứng dụng của nhà cung cấp. Sau khi hoàn thành giao dịch, người tiêu dùng sẽ nhận được thông báo đẩy trong thời gian thực thông báo cho họ về việc mua hàng của họ. Cùng với một hồ sơ bao gồm các mặt hàng đã mua để tham khảo / trả lại trong tương lai.

STASH Token

Mã thông báo STASH được tạo vào ngày 7 tháng 5 năm 2018. Kể từ khi bắt đầu STASH, rất nhiều thứ đã phát triển về mặt chính xác mục đích hoặc sử dụng cho STASH sẽ là gì. Cho đến ngày nay, việc sử dụng chính của STASH là để thực hiện các giao dịch trong Thị trường BitStash và trên blockchain. Các giao dịch này có thể được sử dụng cho các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ hoặc bất cứ thứ gì mà ai đó sẵn sàng mua. Tổng nguồn cung của STASH được giới hạn ở số lượng hữu hạn chỉ 6.000.000.000 STASH, ngoài ra, sẽ không có thêm mã thông báo nào được tạo. STASH theo thiết kế, là một loại tiền tệ phi tập trung, nơi không có một điểm kiểm soát hoặc thao túng trung tâm nào cho phép một loại tiền tệ công bằng, miễn phí và mở cho bất kỳ ai trên thế giới sử dụng hoặc tách rời.

STASH không phải là một tuyên bố, tuy nhiên là một tùy chọn bổ sung cho cuộc sống số của chúng tôi. Một điều bình thường mới nơi người dùng có thể dễ dàng gửi hoặc nhận tiền điện tử hàng ngày cho bất kỳ điều gì có thể tưởng tượng được. BitStash đang cho phép thế giới đang phát triển, cơ hội sử dụng các loại tiền thay thế cũng như thế giới đã phát triển để có cùng cơ hội và lợi ích của việc có thể giao dịch bằng tiền điện tử thay thế cho tiền tệ Fiat.

Trong vài năm tới khi sự phát triển của STASH tiếp tục, một số giải pháp sẽ được tạo ra và trình bày cho công chúng để thu hẹp khoảng cách giữa tiền kỹ thuật số, sản phẩm vật chất và dịch vụ. Bằng cách đó, BitStash Marketplace và mã thông báo STASH sẽ thiết lập một hệ sinh thái đáng tin cậy hơn cho các nhà cung cấp và người tiêu dùng. Các thương nhân trên toàn cầu sẽ được hưởng lợi từ việc có một cơ chế đơn giản và dễ sử dụng để nhận thanh toán không biên giới trong tiền điện tử và cụ thể hơn là STASH..

STASH Token Economy

BitStash (STASH) đang tạo ra một nền kinh tế được thúc đẩy và thúc đẩy bởi cộng đồng. Giống như nhiều nền kinh tế mã thông báo khác, STASH có thể được sử dụng như một phương pháp củng cố có hệ thống, ví dụ các tác nhân xấu bị trừng phạt khi hoạt động tích cực được khen thưởng. Trong một hệ thống sinh thái hoặc nền kinh tế phi tập trung, cần có một cộng đồng tích cực tương tác với nhau trên nhiều phương tiện khác nhau mà mã thông báo STASH được tích hợp. Để đưa người dùng hoặc thành viên mới trở thành một phần của STASH, chúng tôi đang phát triển một chương trình ưu đãi, nơi người dùng mới có thể kiếm được một phần nhỏ STASH chỉ bằng cách tham gia qua airdrops, hoàn thành nhiệm vụ hoặc tham gia các chương trình tiền thưởng.

Ngoài ra, STASH cũng đang tạo ra các phương pháp thay thế trong đó người dùng có thể được thưởng khi hoạt động và sử dụng nền tảng.

Trọng tâm chính của BitStash (STASH) là tích hợp tiền điện tử STASH vào cuộc sống hàng ngày của người dùng trên toàn thế giới. Điều này bao gồm thương mại, thương mại, hóa đơn, việc làm, bảo hiểm và các lĩnh vực khác mà tất cả có thể bắt đầu kết hợp việc sử dụng STASH trong các nền tảng trước đó của họ.

BitStash là tất cả về tự động hóa, các sản phẩm và giải pháp đang được phát triển sẽ được tự động hóa 100% và sẽ không yêu cầu bất kỳ sự can thiệp nào của con người để xác minh.

Chúng tôi hình dung một tương lai nơi mà chúng tôi đã phát triển trong quá khứ từ việc sử dụng tiền đất sét sang tiền giấy, chúng tôi đã tạo ra một loại tiền điện tử mang tính cách mạng mà bất kỳ ai trên thế giới cũng có thể tin tưởng và đảm bảo giá trị vốn có của nó. Đồng thời không thể bị đánh cắp. Đó là ảo, nhẹ, không thể truy cập, nhanh chóng, dễ dàng trao đổi thành bất kỳ loại tiền tệ nào và có thể được sử dụng để mua cả sản phẩm hữu hình và kỹ thuật số. Đây là tương lai và BitStash (STASH) đang làm mọi thứ có thể để biến điều này thành hiện thực cho hàng tỷ người trên toàn thế giới..

Token Allocation

Việc cung cấp STASH được cố định là 6.000.000.000 STASH. Các sơ đồ và đồ thị sau đây cho biết tỷ lệ phần trăm và số tiền đã được phân bổ cho các danh mục tương ứng.

Ngoài ra, các mã thông báo hiện không lưu hành trong nguồn cung bị khóa cho đến tháng 11 năm 2019.



Tiện ích mã thông báo

Mã thông báo STASH được sử dụng cho các giao dịch hàng ngày giữa nhà cung cấp và người tiêu dùng. Hiện tại mã thông báo STASH được sử dụng chủ yếu thông qua thị trường hàng đầu trực tuyến của chúng tôi, Thị trường BitStash. Trong những năm tới, nhóm BitStash sẽ cung cấp các giải pháp bổ sung để tiếp tục cho phép các chủ doanh nghiệp, nhà cung cấp dịch vụ, nhà bán buôn, nhà bán lẻ và nhiều hơn nữa chấp nhận STASH. Bất kỳ nhà phát triển nào cũng có thể dễ dàng cài đặt các plugin được tạo bởi BitStash cho phép tích hợp vào các loại nền tảng Thương mại điện tử khác nhau để bắt đầu nhận STASH dưới dạng một hình thức thanh toán. Tất cả các giao dịch trên BitStash Marketplace trước tiên sẽ đi qua ký quỹ an toàn của chúng tôi được cung cấp bởi các hợp đồng thông minh. STASH cũng có thể được sử dụng để thu thập dữ liệu nhúng trong mỗi giao dịch để hiển thị tham chiếu dưới dạng bằng chứng mua hàng hoặc dùng làm hồ sơ bán hàng. Dữ liệu này có thể được sử dụng cho nhiều thứ khác nhau, chẳng hạn như chi phí báo cáo cho các mặt hàng đã mua hoặc thậm chí để tạo báo cáo hàng tháng. Đây chỉ là một vài trong số các tiện ích đang được triển khai trong một mảng rộng mà chúng tôi đã tìm thấy cho STASH.

Tại sao mã thông báo STASH

STASH được định vị là tiền điện tử chính được sử dụng cho các giao dịch trên toàn thế giới cả trực tuyến và tại cửa hàng. Khi các giải pháp của chúng tôi đã được phát hành ra thị trường, có một lựa chọn rõ ràng rằng STASH sẽ là phương pháp dễ dàng nhất, nhanh nhất và an toàn nhất để giao dịch. Không giống như hầu hết các loại tiền điện tử phổ biến, STASH sẽ cung cấp các sản phẩm hoặc giải pháp bổ sung cho hệ sinh thái / mạng, ngoài các giải pháp đã được đề cập ở trên. Các giải pháp này có thể bao gồm các thư mục hiển thị các cửa hàng hoặc trang web địa phương chấp nhận STASH.

Khi thời gian tiếp tục và nhu cầu về các giải pháp như vậy trở nên phù hợp, chúng tôi sẽ bắt đầu phát triển trong lĩnh vực này để đảm bảo rằng BitStash (STASH) vẫn là một lựa chọn rõ ràng khi nói đến tiền điện tử và dễ sử dụng. Bằng cách sử dụng mã thông báo STASH cho các giao dịch, bạn đang tạo một bản ghi giao dịch trên blockchain giữa cả hai bên. Bạn sẽ không còn cần phải theo dõi tất cả các hóa đơn hoặc hóa đơn của mình khi mua đồ vì tất cả được lưu trữ để bạn tham khảo trên blockchain.

MIỄN PHÍ 100% bất kỳ khoản phí hoặc thuế nào, khi gửi STASH cho bất kỳ ai, sẽ chỉ tốn một lượng nhỏ wei cần thiết như khí đốt trên Ethereum Blockchain để gửi mã thông báo ERC-20. Về vấn đề này, STASH không thu bất kỳ khoản phí hoặc thuế bổ sung nào đối với các giao dịch lưu trữ trên mạng.

Khi công nghệ blockchain tiếp tục phát triển, STASH cũng đang tìm cách tạo ra chuỗi riêng của mình loại bỏ tất cả các khoản phí hiện đang liên quan đến STASH.

STASH là một cách không tiền mặt, không có thẻ, không tin tưởng và không được phép mua hoặc bán bất cứ thứ gì..

Lộ trình BitStash (STASH)

Trong phần sau sẽ tham khảo lộ trình hiện tại cho BitStash (STASH). Điều quan trọng cần lưu ý là ngày được hiển thị là ngày hoàn thành dự kiến và có thể thay đổi. Ngày đã được đặt dựa trên tốc độ và tiến độ phát triển hiện tại của chúng tôi.

Dự kiến thời gian phát triển & dự kiến

- **Tháng 12 năm 2017 (Đã hoàn thành)**
BitStash (STASH) là Thành lập.
- **Tháng 7 năm 2018 (Đã hoàn thành)**
BitStash (STASH) ICO / Crowdsale & Phát hành mã thông báo STASH.
- **Tháng 9 năm 2018 (Đã hoàn thành)**
Hoàn thành phát triển và ra mắt Thị trường BitStash.
- **Tháng 1 năm 2019 - Hiện tại (Bắt đầu)**
Tiếp thị và quảng cáo của Thị trường BitStash.
- **Tháng 1 năm 2019 - Hiện tại (Bắt đầu)**
BitStash hiện đang tìm kiếm quan hệ đối tác nhà cung cấp sản phẩm và thương hiệu.
- **Hè 2019 (Trong Phát triển)**
Phát triển giải pháp / plugin thanh toán đầu tiên cho các cửa hàng Thương mại điện tử để chấp nhận STASH.
- **Mùa xuân năm 2020 (Trong Phát triển)**
Giải pháp thanh toán tại cửa hàng được cung cấp bởi mã QR.
- **Mùa hè 2020 (Trong Phát triển)**
Phát hành ứng dụng di động BitStash (STASH) cho thiết bị Android và iOS.
- **Tháng 12 năm 2020 (Trong Phát triển)**
Nhấn để thanh toán các giải pháp được tích hợp với ứng dụng di động BitStash (STASH) để thanh toán nhanh chóng và dễ dàng tại cửa hàng và trực tuyến..
- **Tháng 12 năm 2021 (Trong Phát triển)**
Đạt hơn 2 triệu doanh số tổng thể trên Thị trường BitStash.
- **Tháng 12 năm 2021 (Trong Phát triển)**
Khi phát triển tiếp tục trên BitStash (STASH), nhiều giải pháp sẽ được tạo ra.

Khước từ

Dự án này là một công việc đang tiến triển và có thể thay đổi đáng kể. Như đã nói, bất kỳ thay đổi nào cũng nhằm cải thiện dự án cho cộng đồng của chúng tôi. Tất cả các số liệu được đưa ra làm ví dụ và chỉ được sử dụng cho mục đích giải thích. Mặc dù chúng tôi nỗ lực để đảm bảo rằng tất cả thông tin trong whitepaper này là chính xác, thông tin trong tài liệu này có thể bị lỗi thời, không đầy đủ, không nhất quán và / hoặc không chính xác và không có nghĩa là có mối quan hệ hợp đồng. Các tài liệu không phải là tư vấn chuyên nghiệp, tài chính hoặc đầu tư.

Quy định pháp luật

Sách trắng này sẽ không và không thể được hiểu là lời mời tham gia đầu tư. Nó không cấu thành hoặc liên quan theo bất kỳ cách nào và cũng không nên được coi là một đợt chào bán chứng khoán trong bất kỳ khu vực tài phán nào. Bản trắng này không bao gồm hoặc chứa bất kỳ thông tin hoặc chỉ dẫn nào có thể được coi là một khuyến nghị hoặc có thể được sử dụng làm cơ sở cho bất kỳ quyết định đầu tư nào. Mã thông báo STASH là mã thông báo tiện ích có thể chỉ được sử dụng trong hệ sinh thái BitStash và không được sử dụng như một khoản đầu tư. Việc cung cấp mã thông báo STASH trên nền tảng giao dịch được bật để cho phép sử dụng mã thông báo STASH và không nhằm mục đích đầu cơ. Việc cung cấp mã thông báo STASH trên một nền tảng giao dịch không thay đổi trình độ pháp lý của mã thông báo, đây vẫn là một phương tiện đơn giản để sử dụng nền tảng BitStash và không phải là bảo mật.

BitStash Marketplace không được coi là cố vấn trong bất kỳ vấn đề pháp lý, thuế hoặc tài chính nào. Bất kỳ thông tin nào trong whitepaper được cung cấp cho mục đích thông tin chung

chỉ và BitStash không cung cấp bất kỳ sự bảo đảm nào về tính chính xác và đầy đủ của thông tin này. BitStash không phải là trung gian tài chính theo luật pháp quốc tế và không bắt buộc phải có bất kỳ ủy quyền nào cho các mục đích AML. Nhận được mã thông báo STASH sẽ không trao bất kỳ quyền hoặc ảnh hưởng nào đối với tổ chức và / hoặc quản trị BitStash cho người mua.

Các cơ quan quản lý đang xem xét kỹ lưỡng các doanh nghiệp và hoạt động liên quan đến tiền điện tử trên toàn thế giới. Về khía cạnh đó, các biện pháp pháp lý, điều tra hoặc hành động pháp lý có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của BitStash và thậm chí hạn chế hoặc ngăn chặn nó từ việc phát triển hoạt động của nó trong tương lai. Bất kỳ ai cam kết mua mã thông báo STASH đều phải biết về mô hình kinh doanh BitStash. Các whitepaper hoặc Các điều khoản và điều kiện có thể thay đổi hoặc cần được sửa đổi do các yêu cầu tuân thủ và / hoặc quy định mới theo luật pháp hiện hành trong bất kỳ khu vực pháp lý nào.

References / Credit

[1] Investopedia Definition of Commerce:

<https://www.investopedia.com/terms/c/commerce.asp>

[2] Difference Between Traditional Commerce & eCommerce:

https://www.tutorialspoint.com/e_commerce/e_commerce_overview.htm

[3] A Closer Look at eCommerce Chart:

<https://www.statista.com/chart/16215/global-ecommerce-revenue/>

[4] Supply, demand and market equilibrium:

<https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium>